

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Media audiowizualne i wideomarketing

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

OD MARCA

Program studiów

Wybrane bloki tematyczne:

- camer & image - techniczne podstawy rejestracji dźwięku
- praca z mikrofonem i warsztaty rejestracji dźwięku
- fotografia reklamowa i biznesowa
- warsztat telewizyjny
- bezlusterkowce w produkcji wideo

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-design-i-marketing-wizerunkowy/media-audiowizualne-i-wideomarketing>