

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne
NOWOŚĆ

Program studiów

- marketing i PR – definicje, techniki, narzędzia
- branding
- projektowanie komunikacji
- identyfikacja wizualna
- prawo autorskie w reklamie i PR
- komunikacja w organizacji
- design wizualizacji.

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna/komunikacja-wizerunkowa-i-reklama-z-elementami-ai>