

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Digital i social media

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

NOWOŚĆ OD MARCA

Program studiów

- kreacja wizerunku publicznego i medialnego
- monitoring mediów – efekt medialny
- lobbying i sponsoring
- techniki pracy dziennikarza
- informacja prasowa, konferencja prasowa
- warsztat językowy: rodzaje i gatunki dziennikarskie
- content marketing – tworzenie tekstów do social mediów.

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna/digital-i-social-media>