

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

# Zarządzanie wizerunkiem i e-PR

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne  
OD MARCA

## Program studiów

- Wizerunek i marka organizacji.
- Monitoring mediów.
- Projektowanie branżowych wortali.
- Relacje z mediami.
- Organizacja w kryzysie.



<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna/zarzadzanie-wizerunkiem-i-e-pr>