

# Marketing kultury

Sposób realizacji studiów: Online

2 semestry Rekrutacja zakończona W PARTNERSTWIE

## Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w wymiarze **145 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie** poprzez platformę **MS Teams. Możesz studiować z każdego miejsca!**



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **146**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

### Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

### Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

### Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

### Public Relations (20 godz.)

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

### Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

### Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

### Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

**Zarządzanie projektami (10 godz.)**

- Zarządzanie projektami

**FORMA ZALICZENIA**

Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/marketing-kultury>