

Marketing kultury

Sposób realizacji studiów: Online
2 semestry W PARTNERSTWIE

Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w wymiarze **145 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie** poprzez platformę **MS Teams. Możesz studiować z każdego miejsca!**



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **146**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

Public Relations (20 godz.)

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

FORMA ZALICZENIA

Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/marketing-kultury>