

Psychologia reklamy i komunikacji

Sposób realizacji studiów: Online
2 semestry W PARTNERSTWIE

Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w wymiarze **141 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie**.

Możesz studiować z każdego miejsca!

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest obecność na zajęciach, zaliczenie wszystkich modułów objętych programem oraz zaliczenie testu końcowego.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **140**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

Współczesny konsument (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

FORMA ZALICZENIA

Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

