

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Market Communication

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne
OD MARCA Angielski

Program studiów

- Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego
- Monitoring mediów - efekt medialny
- Lobbing i sponsoring
- Działania w kryzysie
- Marka – tożsamość – reputacja
- Wizerunek organizacji
- Komunikacja z partnerami zagranicznymi i relacje z mediami
- Projektowanie nowych kanałów komunikacji

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna/market-communication>