

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne
NOWOŚĆ Rekrutacja zakończona OD MARCA

Program studiów

Przykładowe zagadnienia:

- kreowanie wizerunki marki 😊
- Public relations 😊
- Media relations 😊
- Creative writing 😊
- społeczna odpowiedzialność biznesu 😊
- realizacja spotów reklamowych 😊😊

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna/komunikacja-wizerunkowa-i-reklama-z-elementami-ai>