

Kierunek: Zarządzanie

# Marketing i social media

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

## Program studiów

### Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Warsztaty fotograficzne
- Warsztaty wideo
- Content marketing w social mediach
- E-PR
- Monitoring w social mediach
- Storytelling w reklamie
- Narzędzia IT pomocne w obsłudze social mediów

### Szczegółowy program

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/marketing-i-social-media>