

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semesterne

Analityka internetowa z elementami AI

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

- Google Analytics
- Wizualizacja danych analitycznych
- Data science
- Optymalizacja konwersji
- Analityka social media
- Customer insights
- Analiza i interpretacja danych
- AI w biznesie

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz-studia-3-semesterne/analityka-internetowa-z-elementami-ai>