

Kierunek: Marketing i sprzedaż

E-marketing

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne
OD MARCA

Program studiów

- Content marketing
- E-commerce
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych
- Social media marketing
- Marketing międzynarodowy
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement
- Tworzenie treści multimedialnych
- Revas - zarządzanie organizacją eventową

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/e-marketing>