

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Zarządzanie sprzedażą i e-commerce

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Zarządzanie agencją marketingową – Revas
- Plany sprzedażowe
- E-commerce
- Merchandising
- Social media marketing
- Aspekty prawne w handlu
- Marketing międzynarodowy
- Wywieranie wpływu i psychomanipulacja
- Projektowanie i optymalizacja platform e-sprzedażowych
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/zarzadzani-e-sprzedaza-i-e-commerce>