

Kierunek: Psychologia w biznesie

Psychologia AI i nowych technologii

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

- Wybrane zajęcia specjalnościowe:
- User Experience Design – perspektywa psychologiczna
- Game design, gamification, grywalizacja
- Wprowadzenie do Human-Computer Interaction
- Psychologiczne aspekty robotyki społecznej
- Psychologia gier komputerowych i mobilnych
- Design thinking
- Psychologia sztucznej inteligencji
- Technologie perswazyjne

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/psychologia-w-biznesie/psychologia-ai-i-nowych-technologii>