

Kierunek: Psychologia w biznesie

Psychologia marketingu i nowych mediów

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- CSR w praktyce
- Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów
- Wprowadzenie do customer experience design
- Zarządzanie relacjami z klientem
- Marketing 4.0
- Warsztat mapowania podróży klienta
- Psychologia mediów
- Nowoczesne technologie

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/psychologia-w-biznesie/psychologia-marketingu-i-nowych-mediow>