

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

# Branding

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe Tradycyjne

NOWOŚĆ

## Program studiów

- Assesment center
- Strategie marki
- Zarządzenie reputacją
- Relacje z mediami i otoczeniem
- Komunikacja kryzysowa
- Materiały i teksty PR z wykorzystaniem AI
- Event marketing
- Komunikacja w strukturze organizacji
- Zarządzanie treściami w social mediach
- Corporate Social Responsibility

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/branding>