

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Branding i promocja

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

NOWOŚĆ OD MARCA

Program studiów

- Projektowanie komunikacji w praktyce,
- Typografia – podstawy projektowanie - warsztat
- Branding miejsc, osób i organizacji
- Branding – konsulting i doradztwo
- Komunikacja – analiza i synteza
- Kreatywne pisanie i kreacja contentu - warsztat
- Budowanie relacji z mediami
- Fake news - zagrożenia, metody weryfikacji
- Budowa kampanii promocyjno-informacyjnej - warsztat

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/branding-i-promocja>