

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Branding i promocja

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Projektowanie komunikacji w praktyce
- Typografia – podstawy projektowania – warsztat
- Branding miejsc, osób i organizacji
- Branding – konsulting i doradztwo
- Komunikacja – analiza i synteza
- Kreatywne pisanie i kreacja contentu – warsztat
- Budowanie relacji z mediami
- Fake news – zagrożenia, metody weryfikacji
- Budowa kampanii promocyjno-informacyjnej – warsztat

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/branding-i-promocja>