

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Produkcja audiowizualna

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

NOWOŚĆ

Program studiów

- Cyfrowe techniki marketingowe
- Projektowanie komunikacji audio/wideo
- Techniki kreatywne w produkcji wideo
- Projektowanie kontentu w technikach audiowizualnych
- Produkcja filmu reklamowego - warsztat
- Produkcja spotu dźwiękowego - warsztat
- Zarządzanie dystrybucją materiałów wizerunkowych
- Strategie kooperacji z social mediami
- Kampanie oparte na reklamach cyfrowych - warsztat

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/produkcja-audiowizualna>