

Kierunek: Psychologia w biznesie

Neuromarketing i zachowania konsumentów

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Podstawy neuromarketingu.
- Psychologia decyzji konsumenckich.
- Badania neuro- i biomarketingowe.
- Emocje w komunikacji marketingowej.
- Zmysły w marketingu.
- Modele predykcyjne w zachowaniach konsumentów.
- Etyka i regulacje w neuromarketingu.
- Eksperymenty w neuromarketingu.

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/psychologia-w-biznesie/neuromarketing-i-zachowania-konsumentow>