

Media design i marketing wizerunkowy

- Kierunek - studia I stopnia

OD MARCA Studia licencjackie

Co zyskujesz, studiując Media design i marketing wizerunkowy na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW?

- Łączymy wiedzę o komunikacji z jej praktykowaniem - sam będziesz prowadzić badania i tworzyć treści medialne.
- Organizujemy wykłady i spotkania gościnne ze specjalistami z zakresu marketingu i kształtowania wizerunku - poznasz branżę marketingową i będziesz na bieżąco z dynamicznie zmieniającymi się trendami.
- Realizujemy sesje fotograficzne oraz nagrania video – twoje prace mogą wziąć udział w organizowanych przez nas wystawach oraz festiwalach.
- Zajęcia warsztatowe realizujemy w specjalistycznych pracowniach multimedialnych: studiu telewizyjnym, studiu fotograficzno-filmowym, laboratorium dźwięku, laboratorium eyetrackingu – otrzymujesz odpowiednie warunki pracy oraz dostęp do specjalistycznego sprzętu.
- Zajęcia, kształtujące kompetencje badawcze, strategiczne i kreatywne w procesie budowania marki dają ci możliwość zrozumienia poszczególnych procesów budowania marki oraz zarządzania nią.
- Projekty, realizowane w trakcie studiów, pozwalają na wykorzystanie w praktyce wiedzy z zakresu zarządzania kampaniami medialnymi – będziesz tworzyć prawdziwe kampanie, organizować eventy, tworzyć budżety, współpracować z mediami i oglądać efekty swojej pracy.

Dodatkowe atuty kierunku:

- Innowacyjne koncepcje kierunku i specjalności były nagradzane w konkursach MNiSW (2012, 2016), są także obecnie realizowane w ramach projektów finansowanych z funduszy Unii Europejskiej.
- Praca dyplomowa ma charakter projektowy i może stać się częścią Twojego portfolio.
- Przy kierunku działa koło studenckie, w którym wyćwiczysz dobre nawyki fotografa, tworząc projekty fotograficzne i filmowe, poznasz integracyjne uroki pracy zespołowej i ruszysz w teren poza uczelnię.
- Mamy wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu kierunków studiów dla indywidualistów, którzy bazują na swoich unikalnych kompetencjach i rozwijają się dzięki kulturze kontaktów i współpracy z otoczeniem. Jako student możesz bez przeszkód korzystać ze studia fotograficznego, studia grafiki komputerowej, zasobów Galerii 55 i Galerii 47, auli ze sprzętem audiowizualnym i innych obiektów, które z założenia przygotowane są do realizacji ekspozycji, działań teatralnych, wystaw, działań performatywnych, realizacji audiowizualnych.
- Dbamy o indywidualne podejście do każdego studenta, diagnozujemy jego potrzeby i uzdolnienia - doświadczeni promotorzy i wykładowcy pomagają w ukierunkowaniu zainteresowań i ścieżki zawodowej.
- Tworzymy środowisko ludzi, którzy są w bliskim kontakcie, nasi absolwenci prowadzą zajęcia specjalnościowe, zakładając własne firmy i są opiekunami praktyk - współtworzymy tę branżę od lat.
- Organizujemy spotkania i warsztaty z gośćmi, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami w tworzeniu i badaniu wizerunku, projektowaniu contentu mediów społecznościowych, aplikacji mobilnych i reklamy.

Na kierunku media design i marketing wizerunkowy poznasz tajniki storytellingu na zajęciach u dr Alii Kubicz.

Posłuchaj wrażeń Natalii ze studiów na kierunku media design i marketing wizerunkowy.

"

Z radością obserwuję, jak studenci rozwijają swoje umiejętności i pasje w świecie mediów i marketingu. Nasz program nie tylko zapewnia solidne podstawy teoretyczne i praktyczne, ale również stawia na niezwykle ważny aspekt, jakim są relacje międzyludzkie. Wspólne zajęcia, warsztaty i projekty sprzyjają budowaniu silnych więzi, które często trwają długo po ukończeniu studiów. Widzę dużą wartość w dołączaniu studentów do kół naukowych i odważeniu się na wyjazd za granicę w ramach programu Erasmus+. To doświadczenie poszerza horyzonty i wzbogaca wiedzę o globalnych rynkach medialnych.

"

dr Barbara Kilijańska

Menedżerka kierunku Media design i marketing wizerunkowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

”

Studia na tym kierunku, niezależnie od wybranej specjalności, to przygoda łącząca wymagania, jakie stawia przed marketerami świat pełen transformacji cyfrowej. Niezależnie od późniejszego miejsca zatrudnienia – czy to będzie duża firma, średnie przedsiębiorstwo, własna działalność, czy może praca w sektorze publicznym – nasi studenci i absolwenci będą w stanie realizować wiele wyzwań, nie tylko tych związanych z obszarem e-marketingu. Na zajęciach nauczą się korzystać z dobrodziejstw nowoczesnych technologii, internetu oraz poruszać po delikatnym gruncie współczesnej komunikacji. Zrozumieją, jak ważne jest nie tylko wypatrywanie trendów i zmian, ale też ich wyznaczanie. Nasze zajęcia to praktyczne warsztaty, case studies ze świata biznesu i gry biznesowe, bez których trudno zdobyć wiedzę i doświadczenie.

”

Adam Piwek

Wykładowca na kierunku Media design i marketing wizerunkowy

”

Jeżeli lubisz tworzyć i praca kreatywna nie jest Ci straszna, to miejsce dla Ciebie. Studiowanie daje wiele możliwości do rozwijania kreatywności i poszerzania wiedzy w różnych dziedzinach. Czekają na Ciebie m.in. zajęcia z fotografii czy video marketingu. Spotkasz tu wiele osób, które pomogą Ci w twojej drodze. Wykładowcy są naprawdę życzliwi i wspierają twoje działania. Swoją pierwszą pracę w marketingu znalazłam właśnie tutaj na uniwersytecie. Jest to miejsce, które daje naprawdę wiele możliwości.

”

Weronika Asajewicz

Studentka kierunku Media design i marketing wizerunkowy

”

Wybór tego kierunku okazał się dla mnie trafną decyzją, ponieważ bardzo interesuję się nowymi technologiami, mediami oraz kreatywnym podejściem do marketingu. Studia na tej uczelni dały mi możliwość zgłębienia zagadnień związanych z projektowaniem graficznym. Uczelnia ta stwarza dogodne warunki do rozwijania swoich pasji i kreatywności, co dla mnie było niezwykle istotne. Nawet na początku, jak wybierałam uczelnię i podjęłam ostateczną decyzję, chciałam, żeby to była jedna z najlepszych na Dolnym Śląsku.

Co mnie szczególnie zachwycało na tej uczelni, to zaangażowanie wykładowców w przekazywanie wiedzy oraz pasja, którą wkładają w swoją pracę. Dzięki ich doświadczeniu i wsparciu mogłam zdobyć nie tylko teoretyczną wiedzę, ale również praktyczne umiejętności niezbędne na dzisiejszym rynku pracy. Nawet sam kontakt i podejście! Uwielbiam

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

zajęcia np. z video marketingu z dr Dariuszem Lechańskim albo sam język angielski z panem Pawłem Markiewiczem. Ale warsztaty z fotografii reklamowej i kreacji z dr Michałem Otrockim chyba najbardziej do mnie przemówiły. Wierzę, że moja edukacja na tym kierunku otworzy przede mną wiele możliwości zawodowych w branży mediów i marketingu.

"

Natalia Panaś

Studentka Media design i marketing wizerunkowy

"

Wybrałam kierunek Media design i marketing wizerunkowy, bo przyciągnęła mnie specjalizacja, którą jest grafika komputerowa. Interesuję się tym i chciałabym pracować właśnie jako freelancer, bo myślę, że to da mi wolność i autonomię, co pozwoli mi połączyć pracę z moją pasją, którą jest muzyka. Od dziecka gram na wielu instrumentach, głównie na fortepianie. Dlatego chciałabym połączyć grafikę i muzykę. Najbardziej zaskoczyło mnie to, jaka jest tutaj atmosfera. To, że nie ma żadnych barier pomiędzy wykładowcami, a studentami i wszyscy czują się tutaj dobrze. Drugą rzeczą, która mnie zaskoczyła to to, jaka jest szeroka gama przedmiotów i jak są ciekawe. W pierwszym semestrze podobała mi się historia sztuki, bo wydaje się, że nie jest to ściśle związane z kierunkiem Media design, ale ten przedmiot pozwolił mi otworzyć głowę i poszerzyć horyzonty jako grafik.

"

Jowita Janik

Studentka kierunku Media design i marketing wizerunkowy

Czego się nauczysz?

- Tworzyć materiały audiowizualne na potrzeby mediów społecznościowych – możesz ćwiczyć umiejętność przygotowywania najbardziej pożądanego obecnie contentu.
- W ramach praktyk możesz uczestniczyć w pracach różnorodnych instytucji artystycznych, kulturalnych, edukacyjnych.
- Masz możliwość tworzenia autorskich projektów w sekcjach: foto/video, marketing/social media, brand design, media/eventy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Branding i zarządzanie marką

Hybrydowe OD MARCA

od 595 zł 662-zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 595 zł**

Grafika i multimedia

Hybrydowe OD MARCA

od 595 zł 662-zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 595 zł**

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

NOWOŚĆ OD MARCA

od 595 zł 662-zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 595 zł**

Marketing i social media w biznesie

Hybrydowe OD MARCA

od 595 zł 662-zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 595 zł**

Media audiowizualne i wideomarketing

Hybrydowe OD MARCA

od 595 zł 662-zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 595 zł**

Partnerzy kierunku



LIGHTCODE
software delivery



af alefoto.com.pl



Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego.

Sprawdź, [z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać.](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------



1 rata	1 rok	6800 zł 7600-zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8900 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

2 raty	1 rok	3400 zł 3800-zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4450 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	700 zł 780-zł
	2 rok	855 zł
	3 rok	935 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	595 zł 662-zł
	2 rok	715 zł
	3 rok	935 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7350 zł 8150 zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3675 zł 4075 zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4075 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	785 zł 865 zł
	2 rok	865 zł
	3 rok	865 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------



12 rat	1 rok	645 zł 712 zł
	2 rok	712 zł
	3 rok	865 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6800 zł 7600 zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3400 zł 3800 zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4450 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	700 zł 780 zł
	2 rok	855 zł
	3 rok	935 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	595 zł 662-zł
	2 rok	715 zł
	3 rok	935 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7350 zł 8150-zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3675 zł 4075-zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4075 zł

Rok nauki	Czesne

10 rat	1 rok	785 zł 865-zł
	2 rok	865 zł
	3 rok	865 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	645 zł 712-zł
	2 rok	712 zł
	3 rok	865 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Sprawdź, z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6400 zł 7600-zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3200 zł 3800-zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4450 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	660 zł 780-zł
	2 rok	855 zł
	3 rok	935 zł

	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



12 rat	1 rok	562 zł 662-zł
	2 rok	715 zł
	3 rok	935 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6950 zł 8150-zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3475 zł 4075-zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4075 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	745 zł 865-zł
	2 rok	865 zł
	3 rok	865 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	612 zł 712-zł
	2 rok	712 zł
	3 rok	865 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6400 zł 7600-zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3200 zł 3800-zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4450 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	660 zł 780-zł
	2 rok	855 zł
	3 rok	935 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	562 zł 662-zł
	2 rok	715 zł
	3 rok	935 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6950 zł 8150-zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3475 zł 4075-zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4075 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	745 zł 865 zł
	2 rok	865 zł
	3 rok	865 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	612 zł 712 zł
	2 rok	712 zł
	3 rok	865 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Cudzoziemców odbywających studia w języku polskim, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) obowiązuje opłata za naukę na studiach wyższych wnoszona w systemie opłaty rocznej lub dwóch rat semestralnych w każdym roku nauki.

Jednorazowa opłata administracyjna

Cudzoziemców, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) **obowiązuje jednorazowa opłata administracyjna**, która wynosi 400 zł lub 100 Euro i płatna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych.

Specjalności w języku angielskim

Cudzoziemców odbywających studia wyższe na specjalnościach w języku angielskim innych niż wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce obowiązuje:

- system opłaty rocznej lub dwóch równych rat semestralnych w każdym roku nauki
- system gwarantowanego czesnego stałego
- jednorazowa opłata administracyjna wynosi 400 zł lub 100 Euro i płatna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych

Studenci ci nie są uprawnieni do korzystania z promocji dotyczących opłat czesnego oraz promocji dotyczących opłaty wpisowej.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7350 zł 8150 zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8150 zł
	Rok nauki	Czesne



2 raty	1 rok	3675 zł 4075 zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4075 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	785 zł 865 zł
	2 rok	865 zł
	3 rok	865 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	645 zł 712 zł
	2 rok	712 zł
	3 rok	865 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7350 zł 8150 zł
	2 rok	8150 zł
	3 rok	8150 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3675 zł 4075 zł
	2 rok	4075 zł
	3 rok	4075 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	785 zł 865 zł
	2 rok	865 zł
	3 rok	865 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	645 zł 712 zł
	2 rok	712 zł
	3 rok	865 zł (10 rat)