

Media audiowizualne i wideomarketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Tworzenia treści dźwiękiem i obrazem.
- Projektowania i edycji materiałów audio, foto i wideo na potrzeby mediów społecznościowych.
- Wizerunkowych i reklamowych zastosowań fotografii kreatywnej.

- Tworzenia i zarządzania kanałami wideo i podcastami.
- Content marketingu wideo.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Film, który łączy ze sobą tworzenie treści za pomocą dźwięku i obrazu jest formą sztuki, ale nie tylko. W erze social mediów stał się on nowym i bardzo skutecznym narzędziem do komunikowania się. W sieci można odnaleźć raporty wskazujące na znaczącą rolę materiałów foto, wideo czy audio w rozwoju marketingu. W roku 2020 komunikacja zostanie zdominowana przez wideo i podcasty. Na tej specjalności łączymy wiedzę teoretyczną z warsztatami praktycznymi przy których wykorzystujemy takie narzędzia jak smartfony, drony, GOpro, gimbały.

Praca dla Ciebie:

- content marketing specialist
- specjalista ds. marketingu
- UI i UX designer
- grafik/fotoedytor
- szef zespołu kreatywnego
- motion designer - reżyser
- własna agencja kreatywna/reklamowa



Program studiów

Wybrane bloki tematyczne:

- camer & image - techniczne podstawy rejestracji dźwięku
- praca z mikrofonem i warsztaty rejestracji dźwięku
- fotografia reklamowa i biznesowa
- warsztat telewizyjny
- bezlusterkowce w produkcji wideo