

# Media audiowizualne i wideomarketing

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy**

**OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Tworzenia treści dźwiękiem i obrazem.

Projektowania i edycji materiałów audio, foto i wideo na potrzeby mediów społecznościowych.

Wizerunkowych i reklamowych zastosowań fotografii kreatywnej.

Tworzenia i zarządzania kanałami wideo i podcastami.

Content marketingu wideo.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Film, który łączy ze sobą tworzenie treści za pomocą dźwięku i obrazu jest formą sztuki, ale nie tylko. W erze social mediów stał się on nowym i bardzo skutecznym narzędziem do komunikowania się. W sieci można odnaleźć raporty wskazujące na znaczącą rolę materiałów foto, wideo czy audio w rozwoju marketingu. W roku 2020 komunikacja zostanie zdominowana przez wideo i podcasty. Na tej specjalności łączymy wiedzę teoretyczną z warsztatami praktycznymi przy których wykorzystujemy takie narzędzia jak smartfony, drony, GOpro, gimbały.

## Praca dla Ciebie:

content marketing specialist

specjalista ds. marketingu



UI i UX designer  
grafik/fotoedytor  
szef zespołu kreatywnego  
motion designer - reżyser  
własna agencja kreatywna/reklamowa

## Program studiów

### Wybrane bloki tematyczne:

camer & image - techniczne podstawy rejestracji dźwięku  
praca z mikrofonem i warsztaty rejestracji dźwięku  
fotografia reklamowa i biznesowa  
warsztat telewizyjny  
bezlusterkowce w produkcji wideo