

Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się redagować teksty prasowe i internetowe, które przyciągną uwagę czytelników, oraz poznasz tajniki tworzenia audycji radiowych i programów TV.
- Poznasz specyfikę dziennikarstwa sportowego i motoryzacyjnego, dzięki czemu zrozumiesz potrzeby tych branż i nauczysz się tworzyć angażujące materiały.
- Nauczysz się organizować eventy sportowe i motoryzacyjne, zarządzać ich promocją oraz dbać o każdy szczegół, by przyciągnąć uwagę uczestników.
- Otrzymasz wiedzę o historii motoryzacji i rajdach samochodowych oraz przepisach i regulaminach różnych dyscyplin sportowych, co podniesie Twoje kompetencje.
- Poznasz techniki bezpiecznej jazdy i analizy trendów w motoryzacji, co pozwoli Ci stać się ekspertem w dynamicznie rozwijającej się branży.
- Zrozumiesz kondycję ruchu olimpijskiego i specyfikę transmisji sportowej, dzięki czemu będziesz tworzyć atrakcyjne i profesjonalne relacje sportowe.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Zdobytą wiedzę praktyczną i teoretyczną będziesz mógł sprawdzić w naszym profesjonalnym studiu nagraniowym i telewizyjnym
- Podczas studiów będziesz miał możliwość odbycia warsztatów reportera sportowego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praca dla Ciebie:



- Pracuj jako dziennikarz sportowy w redakcji telewizyjnej,
 - przygotowując reportaże i relacje z wydarzeń sportowych. Wykorzystaj swoją wiedzę o transmisjach radiowych i TV.
- Zostań komentatorem motoryzacyjnym, analizując wydarzenia na torach wyścigowych i prezentując nowości branżowe. Połącz pasję z dziennikarską precyzją.
 -
- Zatrudnij się jako specjalista ds. marketingu sportowego, organizując
 - eventy i wspierając promocję marek w świecie sportu. Twórz kampanie, które angażują odbiorców.
- Bądź rzecznikiem prasowym w branży motoryzacyjnej, odpowiadając
 - za komunikację z mediami i budowanie wizerunku firmy. Wykorzystaj swoje umiejętności tworzenia narracji.
- Pracuj jako reporter rajdowy, relacjonując najważniejsze wydarzenia
 - motoryzacyjne na świecie. Opowiedz historię, która przyciągnie widzów i czytelników.
- Zostań organizatorem imprez sportowych, zarządzając wydarzeniami
 - od strony logistycznej i promocyjnej. Zapewnij wyjątkowe doświadczenia uczestnikom i widzom.

Program studiów

- Wybrane zajęcia specjalnościowe:
- Świat jednoślądów



- Mototrendy i design
- Techniki bezpiecznej jazdy
- Encyklopedia sportu
- Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji
- Branżowe rynki medialne
- Organizacja imprez branżowych