

# Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

NOWOŚĆ OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Rozumienia i przetwarzania praktykowanych w organizacji procedur komunikacyjnych w zakresie jej wizerunku zewnętrznego i wewnętrznego (reklama, public relations, branding)
- Zakresu prac i kompetencji różnych organizacji i firm z branży kreatywnej
- Projektowania, także graficznego, wspomagającego wizerunek organizacji i jej marki na rynku.
  
- Budowania kompetencji własnych i wiedzy w zakresie komunikacji, gospodarki, marketingu oraz mediów
- Innowacyjności i kreatywności w komunikacji medialnej
- Zarządzania celami i budowania własnej pozycji na rynku mediów.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Absolwenci specjalności związanych z dziennikarstwem i PR pracę znajdują zazwyczaj w agencjach reklamowych, PR-owskich i kreatywnych oraz realizują ciekawe projekty biznesowe
- Podczas studiów zapoznasz się z najnowszymi trendami i badaniami dotyczącymi rynku mediów, Public Relations, reklamy i kreowania wizerunku.
- Jako wykładowców na specjalnościach związanych z reklamą, public relations i komunikacją zatrudniamy specjalistów z dużym doświadczeniem praktycznym, mających znaczący dorobek w tej branży.

## Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. marketingu
- menedżer ds. kreacji
- Account Manager w agencji reklamowej
- szef zespołu kreatywnego
- Brand Manager



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- kierownik ds. insights
- właściciel agencji marketingowej/reklamowej.

## **Program studiów**

- marketing i PR – definicje, techniki, narzędzia
- branding
- projektowanie komunikacji
- identyfikacja wizualna
- prawo autorskie w reklamie i PR
- komunikacja w organizacji
- design wizualizacji.