

Employer Branding

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku

Studia pozwalają na systematyczne budowanie, pogłębianie oraz uzupełnianie wiedzy i umiejętności z zakresu Employer Brandingu, a także skonstruowanie własnego warsztatu EB. Ich podsumowaniem są: sesja wyjazdowa „warsztaty menedżerskie”, doskonaląca umiejętności uczestników w zakresie zarządzania zespołem, oraz elitarne „Seminarium influencerów biznesu”.

Dla kogo ten kierunek?

- Dla osób, które ukończyły studia I lub II stopnia, posiadających tytuł licencjata lub magistra.
- Dla osób, które interesują się praktycznymi aspektami employer branding i chciałyby zawodowo zająć się EB, poznać narzędzia EB i ich praktyczne zastosowania.
- Dla pracowników działów HR, rekrutacji i PR, pracowników agencji konsultingowych i rekrutacyjnych dążących do rozszerzenia swoich kompetencji zawodowych.
- Przedstawicieli średnich i dużych przedsiębiorstw z sektora prywatnego (szczególnie firm produkcyjnych), sektora publicznego i administracji (wojsko, policja, służba zdrowia) chcących świadomie budować wizerunek pracodawcy na współczesnym rynku pracy.

Posłuchaj, co ma do powiedzenia Paweł Ciećkiewicz, kierownik studiów Employer Branding.

Co zyskujesz?

- Nauczysz się świadomie zarządzać marką pracodawcy.
- Zyskasz wiedzę z zakresu tworzenia komunikacji wewnętrznej w organizacji oraz zarządzania relacjami zewnętrznymi.
- Zaprojektujesz strategię employer brandingową i public relations na potrzeby wybranej organizacji.
- Zdobędziesz kompetencje w zakresie projektowania procesu rekrutacji i adaptacji pracowników w środowisku pracy.
- Będziesz wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu praw autorskich i prawa pracy do budowania

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- wizerunku pracodawcy.
- Rozwiniesz swoje umiejętności interpersonalne i kreatywne myślenie.
- Spotkasz i wymienisz się doświadczeniami z praktykami EB, PR i HR.

Studia idealne dla Ciebie!

Nie wiesz, na jaki kierunek się zdecydować?

Zapoznaj się z **Informatorem Studiów Podyplomowych**.

Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podyplomowe w DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz zaświadczenie potwierdzające udział.

Tematy szkoleń:

1. Savoir-vivre w miejscu pracy.
2. Budowanie kultury informacji zwrotnej.
3. Podróż bohatera. Wyznaczanie celów osobistych i zawodowych metodą coachingową.
4. Współpraca międzypokoleniowa. Jak ze sobą rozmawiać, czego oczekiwać, jak się uzupełniać.

Formuły studiów podyplomowych

W Dolnośląskiej Szkole Wyższej studia podyplomowe wyróżniamy trzy rodzaje kierunków ze względu na formułę ich realizacji:

- **Kierunki niestacjonarne realizowane w salach wykładowych** - zajęcia na tym kierunku realizowane są w salach wykładowych, podczas weekendów. W trakcie zjazdów spotkasz się z wykładowcą oraz pozostałymi uczestnikami w murach uczelni. W przypadku decyzji Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego o braku możliwości prowadzenia zajęć stacjonarnych na wszystkich uczelniach, jesteśmy przygotowani, by zajęcia dydaktyczne prowadzić w formule zdalnej.
- **Kierunki realizowane online synchronicznie** - studia na tym kierunku prowadzone są zawsze w formule online, bez względu na sytuację pandemiczną. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez Internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem, łącząc się z miejsca, w którym aktualnie przebywasz.

Kierunki realizowane hybrydowo - zajęcia na tym kierunku prowadzone są częściowo online, a częściowo w salach wykładowych. Jako praktycy doskonale wiemy, że nie wszystkie treści, a przede

- wszystkim umiejętności, można przekazać tylko poprzez naukę online. Warsztaty i spotkania, których nie możemy przeprowadzić online, ponieważ utracą swoją wartość edukacyjną, będą przeprowadzone w salach DSW, gdy tylko pozwoli na to sytuacja.

"

Studia podyplomowe na tym kierunku nie tylko pozwolą usystematyzować wiedzę z zakresu budowania marki pracodawcy, ale przede wszystkim zobaczyć, jak z tym tematem radzą sobie najlepsi. Do udziału w prowadzeniu zajęć zaprosiliśmy ekspertów z firm, które mogą być wzorem do naśladowania, m.in. EY, Idea Getin Leasing, IKEA, Nokia, Orange czy Santander. Będą oni wspierani przez kadrę dydaktyczną DSW oraz przez menedżerów i EB partnerów tworzących agencję Multum PR.

"

Paweł Ciećkiewicz

EB Partner, Multum PR

Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry i odbywają się online za pomocą aplikacji MS Teams. Prowadzone są w formie warsztatowej, a realizowane metodami aktywizującymi (takimi jak ćwiczenia, symulacje, gry, treningi).

Studia podyplomowe Employer Branding składają się z pięciu odrębnych bloków:

- Public relations w EB (40 godz.)
- Branding i design w EB (28 godz.)
- Human resources w EB (28 godz.)
- Employer Branding (60 godz.)
- Zarządzanie projektami w EB (39 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Studia pozwalają na systematyczne budowanie, pogłębianie oraz uzupełnianie wiedzy i umiejętności z zakresu EB, a także – skonstruowanie własnego warsztatu EB. Ich podsumowaniem jest:

- sesja wyjazdowa „**Warsztaty menedżerskie**” doskonaląca umiejętności uczestników w zakresie zarządzania zespołem
- elitarne „**Seminarium influencerów biznesu**”.

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest zaliczenie wszystkich zajęć oraz pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **195**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Wykładowcy

Paweł Ciećkiewicz

Employer Branding Partner w agencji Multum PR. Z branżą Public Relations związany jest od 2005 roku. Wcześniej był dziennikarzem Polskiego Radia, a także brytyjskiego dziennika „The Sun.” Przez wiele lat pracował w Starbucks Coffee Company w Londynie, gdzie był odpowiedzialny m.in. za komunikację wewnętrzną i szkolenia. Od 2008 roku koordynuje i realizuje projekty z zakresu budowania marki pracodawcy dla najważniejszych kanałów agencji. Absolwent Politechniki Wrocławskiej i Uniwersytetu Wrocławskiego. Podróżnik i bloger kulinarny.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, wypełnij formularz rejestracyjny i zgłoś się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz 1000 zł:

- 600 zł dzięki zniżce w czesnym
- 400 zł dzięki promocji we wpisowym.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

do 30 czerwca

studia

1000 zł zł

taniej