

Psychologia zarządzania i biznesu

- Specjalność - studia jednolite magisterskie

Kierunek: Psychologia

OD PAŹDZIERNIKA

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Dowiesz się, jak diagnozować problemy w relacjach w miejscu pracy, co pomoże w rozwiązywaniu konfliktów i tworzeniu lepszych warunków współpracy.
- Nauczysz się techniki radzenia sobie ze stresem i przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu, co wesprze zarówno Ciebie, jak i Twoich współpracowników.
- Poznasz zasady skutecznego przywództwa, co ułatwi prowadzenie zespołów i motywowanie pracowników w osiągnięciu wspólnych celów.
- Opanujesz psychologię marketingu i reklamy, dzięki czemu zrozumiesz, jak efektywnie wpływać na odbiorców i tworzyć angażujące kampanie.
- Rozwiniesz umiejętność wykorzystywania technik negocjacyjnych, co ułatwi Ci skuteczne prowadzenie rozmów biznesowych i osiągnięcie korzystnych porozumień.
- Zdobędziesz wiedzę o tworzeniu firmy i zarządzaniu nią, co przygotuje Cię do rozwijania własnej przedsiębiorczości i realizowania innowacyjnych projektów.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Zajęcia prowadzi praktycy pracujący w obszarze psychologii zarządzania i biznesu, w tym specjaliści z obszaru kreowania wizerunku firmy, doradcy kariery, specjaliści z obszaru HR, reklamy i marketingu, właściciele przedsiębiorstw, trenerzy szkoleń.
- Specjalność dedykowana jest dla osób zainteresowanych poznawaniem mechanizmów wpływających na ludzkie emocje, wybory i decyzje, które chcą stosować tę wiedzę w praktyce biznesowej. Studenci uczą

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- się w jaki sposób w lepszym stopniu wykorzystywać swój potencjał. W toku studiów doskonalą kompetencje menedżerskie i interpersonalne.

Praca dla Ciebie:



- Pracuj jako specjalista HR w firmie rekrutacyjnej. Wspieraj procesy rekrutacji, prowadź rozmowy kwalifikacyjne i doradzaj w doborze najlepszych talentów do zespołów.
- Zostań trenerem biznesu w agencji szkoleniowej. Prowadź warsztaty rozwijające kompetencje pracowników i menedżerów, pomagając firmom zwiększać efektywność zespołów.
- Zatrudnij się jako specjalista ds. PR w agencji reklamowej. Twórz strategie budujące pozytywny wizerunek marek, zarządzaj komunikacją i nawiązuj relacje z mediami.
- Bądź psychologiem marketingu w dziale reklamy. Analizuj potrzeby klientów i projektuj kampanie reklamowe, które skutecznie przyciągną uwagę i zwiększą sprzedaż.
- Pracuj jako doradca zawodowy w firmie konsultingowej. Pomagaj klientom rozwijać kariery, analizuj ich potencjał i wspieraj ich w podejmowaniu decyzji zawodowych.
- Zostań menedżerem zespołu w dziale personalnym. Zarządzaj zespołem, wspieraj rozwój pracowników i dbaj o dobrą atmosferę pracy, wykorzystując zdobytą wiedzę psychologiczną.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Psychologia biznesu
- Dobór i rekrutacja pracowników
- Zarządzanie ludźmi - Warsztat pracy menagera
- Negocjacje i mediacje w biznesie
- Psychologia marketingu i reklamy