

# Marketing kultury

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA**

## Opis kierunku:

**Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.**

---

Wybierając studia Marketing Kultury masz okazję poznać najlepsze praktyki komunikacji marketingowej. Spotykać się z Tobą będą praktycy pracujący w lub dla instytucji kultury. Niezależnie od tego, czy będzie weekend, czy dzień powszedni, żaden kryzys Ciebie nie zaskoczy. Ponadto nauczysz się, w jaki sposób odczytywać dane wynikające z działań w Internecie oraz co dalej z tym możesz zrobić. Zobaczysz, że najciekawsze akcje promocyjne i eventy nie zawsze miały za sobą milionowe budżety - liczy się przede wszystkim pomysł. I właśnie tego Cię nauczymy.

**Są to jedyne studia podyplomowe w Polsce z zakresu marketingu kultury.**

**Dla kogo ten kierunek?**

Dla pracowników instytucji kultury/NGO

Dla pracowników firm współpracujących z sektorem kultury

Dla wszystkich osób zainteresowanych marketingiem

Dla osób pracujących w działach marketingu/promocji

**Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW i Uniwersytetów**

**WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina, Torunia, Bydgoszczy, Opola, Łodzi, Wrocławia i Warszawy. Dzięki**

temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

## Co zyskujesz?

- Nabędziesz najnowszą wiedzę z zakresu marketingu online i offline
- Będziesz umiał stworzyć budżet i plan eventu oraz strategię promocji wydarzenia
- Dowiesz się, w jaki sposób działać, gdy pojawi się sytuacja kryzysowa
- Nauczysz się jak budować persony i tworzyć mapy podróży klienta
- Przekonasz się, że warto postawić odbiorcę w centrum naszych działań
- Będziesz wiedział, jakie są typy contentu, jak stworzyć strategię contentową oraz jak ją zrewidować
- Poznasz obowiązujące regulacje prawne z zakresu marketingu obowiązują
- Dowiesz się, jakdoprowadzisz każdy projekt marketingowy do sukcesu

## Studia idealne dla Ciebie!

**Nie wiesz, na który kierunek się zdecydować?** Skontaktuj się z Działem Studiów Podyplomowych: [sp@dsw.edu.pl](mailto:sp@dsw.edu.pl)

## Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu. Więcej informacji o szkoleniach pod **linkiem**.

# Formuły studiów podyplomowych

Studia podyplomowe na tym kierunku realizowane są:

**Online synchronicznie** - studia na tym kierunku prowadzone są zawsze w formule online. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez Internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem, łącząc się z miejsca, w którym aktualnie przebywasz.

"

Warto wybrać kierunek Marketing Kultury, ponieważ w szerszym kontekście pozwala spojrzeć na rynek sztuki. Produkt kultury można rozpatrywać jako pełnowartościowy "towar" posiadający swoje komponenty sprzedażowe. Studia podyplomowe z tego zakresu są odpowiednim uzupełnieniem wykształcenia dla absolwentów nauk w zakresie humanistycznym i ekonomicznym. Kadra wykładowców to praktycy kultury, co stanowi dodatkowy atut, ponieważ uczestnik będzie na bieżąco z najnowszymi zagadnieniami dominującymi w branży kultury i sztuki.

"

## Aleksandra Książek

Wrocławski Teatr Współczesny, wykładowca na studiach podyplomowych Marketing Kultury

"

Ten kierunek to był strzał w dziesiątkę! Studia otworzyły mi głowę na wiele spraw. W pamięci zapadną mi na pewno pierwsze zajęcia z Marketingu Offline, na których wykładowca z pasją i pełnym zaangażowaniem pokazał nam, jak istotna jest jakość w kampaniach reklamowych, z użyciem różnych nośników. Zajęcia ze "Współpracy z mediami" pozwoliły na zrozumienie, na czym ta współpraca polega. Niezwykle inspirujące były dla mnie ćwiczenia z "Projektowania eventu" i "Promocji eventu". Prowadząca uchwyciła kwintesencję tego, na czym polega skuteczne promowanie, a zadane prace pozwoliły puścić wodze wyobraźni podczas projektowania własnego wydarzenia.

"

## Alicja Jelonek

uczestniczka studiów podyplomowych Marketing kultury

## Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w wymiarze **145 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie poprzez platformę MS Teams. Możesz studiować z każdego miejsca!**



Liczba miesięcy nauki:  
**9**



Liczba godzin: **146**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

### Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

Organizacja i planowanie eventów

### Marketing offline (20 godz.)

Marketing offline

### Marketing online (40 godz.)

Media społecznościowe

Reklamy w Internecie

Newslettery

### Public Relations (20 godz.)

Public Relations

Współpraca z wolontariuszami

### Rozwój publiczności (15 godz.)

Rozwój publiczności

### Content marketing (20 godz.)

Content marketing

### **Prawne aspekty marketingu (5 godz.)**

Prawo dla marketerów

### **Zarządzanie projektami (10 godz.)**

Zarządzanie projektami

### **FORMA ZALICZENIA**

Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

## **Wykładowcy**

### **Agnieszka Iwanowska**

Kierowniczka oraz wykładowczyni kierunku „Marketing Kultury”. Doświadczona praktyk marketingu z ponad 10-letnim stażem. Posiada praktyczną wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucji kultury oraz prowadzenia skutecznych działań marketingowych skierowanych do odbiorców kultury, gdyż pierwsze kroki w marketingu stawiała właśnie w tym obszarze. Obecnie prowadzi agencję marketingu internetowego HADSY oraz pełni rolę marketing managera w firmie z sektora biznesowego.

Humanistka, która świetnie odnalazła się w marketingu. Ukończyła Filologię Polską na dwóch specjalizacjach: „Filologia dla mediów” oraz „Krytyka artystyczno-literacka”. Absolwentka, „Marketing i Public Relations w Internecie” WSAiB w Gdyni.

### **Michał Weksler**

Od ponad 11 lat związany ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty, na początku jako specjalista ds. marketingu, a potem jako Kierownik ds. Marketingu i tak jest do teraz. Do jego obowiązków należało i należy tworzenie strategii marketingowej największego festiwalu filmowego w Polsce – Nowe Horyzonty a także American Film Festival oraz Kina Nowe Horyzonty we Wrocławiu. Praca w kulturze nauczyła go przede wszystkim kreatywności oraz „kombinowania” - to istotne czynniki, które w połączeniu, dają wachlarz możliwości w promocji. Jego ulubionymi działaniami w marketingu jest tworzenie kampanii promocyjnych wymienionych wydarzeń, głównie opierając się na realizacjach ATL i BTL tworząc działania offline, działając tu i teraz. Hasło, którym posługuje się w pracy, to: „wielość w jedności” -

czyli utrzymywanie spójność marki, dywersyfikując komunikat pod grupę ale i określony nośnik, tak by w perspektywie wszystkie elementy ze sobą działały. Tak pracuje w Nowych Horyzontach, dbając o różnorodność kreacji, jednocześnie zachowując ich spójność, by nikt nie miał wątpliwości, o jaki projekt chodzi i czego dotyczy. To również praca z misją, która jest jemu bliska, dlatego bardzo mocno oddaje się temu, co robi. Podczas zajęć chciałby się podzielić pasją oraz wiedzą na temat tworzenia i realizacji kampanii w kulturze. Jak z klocków poszczególnych działań, tworzyć spójną i pełną promocję konkretnych działań. Z wykształcenia Historyk Sztuki na Uniwersytecie Wrocławskim i podyplomowo Manager Kultury w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

### **Martyna Gutowska**

Współorganizatorka konferencji Marketing w Kulturze. Przez 3 lata zajmowała się promocją wydarzeń w Instytucie Kultury Miejskiej w Gdańsku, a obecnie współpracuje z Gdyńskim Centrum Filmowym i Gdyńską Szkołą Filmową. Wcześniej doświadczenie zawodowe zdobywała pracując m.in. w mediach i branży turystycznej. Kulturoznawczyni oraz absolwentka stosunków międzynarodowych.

### **Kamila Jakubiak**

Od zawsze towarzyszył jej entuzjazm wobec kultury. Przez 12 lat udało jej się zebrać doświadczenie pracy we wszystkich sektorach, począwszy od NGOów i jednostek samorządowych, przez uczelnię wyższą po instytucje kultury, takie jak Filharmonia Wroclawska, Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans po Narodowe Forum Muzyki. Ceni sobie wychodzenie poza ramy. Wielokrotnie pracowała nad koncepcjami reklam, w tym spotów wizerunkowych i ich scenariuszy, m.in. dla festiwali muzycznych, ale także dla marki komercyjnej. Koordynowała promocję takich festiwali, jak Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans, Musica Electronica Nova, Jazztopad, Leo Festiwal, Musica Polonica Nova i inne. Obecnie pracuje na stanowisku menadżerki promocji marki i odpowiada za content marketing jednej z polskich grup kapitałowych. Zarówno w biznesie, jak i kulturze trzeba dać coś wartościowego dla klienta i rozwiązywać jego problem. I temu służy dobry content - to on także kształtuje doświadczenie klienta. Ukończyła dziennikarstwo i komunikację społeczną na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studia podyplomowe Design Management – Zarządzanie innowacją organizowane przez School of Form i SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie.

### **Aleksandra Książek**

Od 2013r. zajmuje się marketingiem pracując w teatrach instytucjonalnych tj. Teatr Polski we Wrocławiu, Wrocławski Teatr Współczesny. Pobocznie współpracowała także w Wrocławski Teatrem Arka oraz Wrocławskim Teatrem Pantomimy. Teatr to jej pasja, z którą chętnie dzieli się z innymi prowadząc we Wrocławskim Teatrze Współczesnym grupę wolontariuszy oraz nadzorując projekt POWER realizowany w ramach Zintegrowanego Programu Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego. Pierwsze kroki w branży kultury stawiała w amatorskich ruchach teatralnych. Skłoniło

ją to do podjęcia nauczania w Państwowym Pomaturalnym Studium Animatorów Kultury Skiba na specjalizacji teatralnej. Dzięki temu doświadczeniu zdobyła uprawnienia do prowadzenia warsztatów teatralnych z różnymi grupami docelowymi. Aby zwiększyć swoją wiedzę akademicką ukończyła Kulturoznawstwo na Uniwersytecie Wrocławskim.

### **Izabela Heksel**

Swoje doświadczenie zawodowe zdobywa m.in. w Zarządzie Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu w Dziale Prawnym, a także w Orleccy Bezpieczeństwo i Edukacja Michał Geilke w zakresie outsourcingu Inspektora Ochrony Danych. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Egzekucji cywilnej i administracyjnej na Uniwersytecie Wrocławskim.

## **Partnerzy kierunku**



# Ceny dla kandydatów

## Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

**Wybierając studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje.** Od 18 lat jesteśmy nr 1 wśród uczelni niepublicznych na Dolnym Śląsku według rankingu Perspektyw 2023, a nasze studia podyplomowe ukończyło już ponad 10.000 osób.

**Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia,** nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

**Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie.** Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2350 zł 2550 zł</b>



	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>470 zł <del>510 zł</del></b>

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane**

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_pric e rat</b>	<b>price_after_promotio n rat</b>	<b>price_last_30 rat</b>

## Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

### Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2250 zł <del>2550 zł</del></b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>450 zł <del>510 zł</del></b>

### Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_price rat</b>	<b>price_after_promotion rat</b>	<b>price_last_30 rat</b>