

Marketing kultury

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Rekrutacja zakończona W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku:

Rekrutacja na ten kierunek została zakończona. Jeśli interesuje Cię ten kierunek, wypełnij poniższy formularz.

[LISTA REZERWOWA](#)

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

Wybierając studia Marketing Kultury masz okazję poznać najlepsze praktyki komunikacji marketingowej. Spotykać się z Tobą będą praktycy pracujący w lub dla instytucji kultury. Niezależnie od tego, czy będzie weekend, czy dzień powszedni, żaden kryzys Ciebie nie zaskoczy. Ponadto nauczysz się, w jaki sposób odczytywać dane wynikające z działań w Internecie oraz co dalej z tym możesz zrobić. Zobaczysz, że najciekawsze akcje promocyjne i eventy nie zawsze miały za sobą milionowe budżety - liczy się przede wszystkim pomysł. I właśnie tego Cię nauczymy.

Są to jedyne studia podyplomowe w Polsce z zakresu marketingu kultury.

Dla kogo ten kierunek?

- Dla pracowników instytucji kultury/NGO
- Dla pracowników firm współpracujących z sektorem kultury
- Dla wszystkich osób zainteresowanych marketingiem
- Dla osób pracujących w działach marketingu/promocji

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW i Uniwersytetów WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina, Torunia, Bydgoszczy, Opola, Łodzi, Wrocławia i Warszawy. Dzięki

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Co zyskujesz?

- Nabędziesz najnowszą wiedzę z zakresu marketingu online i offline
- Będziesz umiał stworzyć budżet i plan eventu oraz strategię promocji wydarzenia
- Dowiesz się, w jaki sposób działać, gdy pojawi się sytuacja kryzysowa
- Nauczysz się jak budować persony i tworzyć mapy podróży klienta
- Przekonasz się, że warto postawić odbiorcę w centrum naszych działań
- Będziesz wiedział, jakie są typy contentu, jak stworzyć strategię contentową oraz jak ją zrewidować
- Poznasz obowiązujące regulacje prawne z zakresu marketingu obowiązują
- Dowiesz się, jak doprowadzisz każdy projekt marketingowy do sukcesu

Studia idealne dla Ciebie!

Nie wiesz, na który kierunek się zdecydować? Skontaktuj się z Działem Studiów Podyplomowych: sp@dsw.edu.pl

Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu. Więcej informacji o szkoleniach pod [linkiem](#).

Formuły studiów podyplomowych

Studia podyplomowe na tym kierunku realizowane są:

- **Online synchronicznie** - studia na tym kierunku prowadzone są zawsze w formule online. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez Internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem, łącząc się z miejsca, w którym aktualnie przebywasz.

"
Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Warto wybrać kierunek Marketing Kultury, ponieważ w szerszym kontekście pozwala spojrzeć na rynek sztuki. Produkt kultury można rozpatrywać jako pełnowartościowy "towar" posiadający swoje komponenty sprzedażowe. Studia podyplomowe z tego zakresu są odpowiednim uzupełnieniem wykształcenia dla absolwentów nauk w zakresie humanistycznym i ekonomicznym. Kadra wykładowców to praktycy kultury, co stanowi dodatkowy atut, ponieważ uczestnik będzie na bieżąco z najnowszymi zagadnieniami dominującymi w branży kultury i sztuki.

Aleksandra Książek

Wrocławski Teatr Współczesny, wykładowca na studiach podyplomowych Marketing Kultury

Ten kierunek to był strzał w dziesiątkę! Studia otworzyły mi głowę na wiele spraw. W pamięci zapadną mi na pewno pierwsze zajęcia z Marketingu Offline, na których wykładowca z pasją i pełnym zaangażowaniem pokazał nam, jak istotna jest jakość w kampaniach reklamowych, z użyciem różnych nośników. Zajęcia ze "Współpracy z mediami" pozwoliły na zrozumienie, na czym ta współpraca polega. Niezwykle inspirujące były dla mnie ćwiczenia z "Projektowania eventu" i "Promocji eventu". Prowadząca uchwyciła kwintesencję tego, na czym polega skuteczne promowanie, a zadane prace pozwoliły puścić wodze wyobraźni podczas projektowania własnego wydarzenia.

Alicja Jelonek

uczestniczka studiów podyplomowych Marketing kultury

Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w wymiarze **145 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie poprzez platformę MS Teams. Możesz studiować z każdego miejsca!**



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **146**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Organizacja i planowanie eventów

Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

Public Relations (20 godz.)

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

FORMA ZALICZENIA

Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

Wykładowcy

Agnieszka Iwanowska

Kierowniczką oraz wykładowczynią kierunku „Marketing Kultury”. Doświadczona praktyk marketingu z ponad 10-letnim stażem. Posiada praktyczną wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucji kultury oraz prowadzenia skutecznych działań marketingowych skierowanych do odbiorców kultury, gdyż pierwsze kroki w marketingu stawiała właśnie w tym obszarze. Obecnie prowadzi agencję marketingu internetowego HADSY oraz pełni rolę marketing managera w firmie z sektora biznesowego.

Humanistka, która świetnie odnalazła się w marketingu. Ukończyła Filologię Polską na dwóch

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

specjalizacjach: „Filologia dla mediów” oraz „Krytyka artystyczno-literacka”. Absolwentka, „Marketing i Public Relations w Internecie” WSAiB w Gdyni.

Michał Weksler

Od ponad 11 lat związany ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty, na początku jako specjalista ds. marketingu, a potem jako Kierownik ds. Marketingu i tak jest do teraz. Do jego obowiązków należało i należy tworzenie strategii marketingowej największego festiwalu filmowego w Polsce – Nowe Horyzonty a także American Film Festival oraz Kina Nowe Horyzonty we Wrocławiu. Praca w kulturze nauczyła go przede wszystkim kreatywności oraz „kombinowania” - to istotne czynniki, które w połączeniu, dają wachlarz możliwości w promocji. Jego ulubionymi działaniami w marketingu jest tworzenie kampanii promocyjnych wymienionych wydarzeń, głównie opierając się na realizacjach ATL i BTL tworząc działania offline, działając tu i teraz. Hasło, którym posługuje się w pracy, to: „wielość w jedności” - czyli utrzymywanie spójności marki, dywersyfikując komunikat pod grupę ale i określony nośnik, tak by w perspektywie wszystkie elementy ze sobą działały. Tak pracuje w Nowych Horyzontach, dbając o różnorodność kreacji, jednocześnie zachowując ich spójność, by nikt nie miał wątpliwości, o jaki projekt chodzi i czego dotyczy. To również praca z misją, która jest jemu bliska, dlatego bardzo mocno oddaje się temu, co robi. Podczas zajęć chciałby się podzielić pasją oraz wiedzą na temat tworzenia i realizacji kampanii w kulturze. Jak z klocków poszczególnych działań, tworzyć spójną i pełną promocję konkretnych działań. Z wykształcenia Historyk Sztuki na Uniwersytecie Wrocławskim i podyplomowo Manager Kultury w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Martyna Gutowska

Współorganizatorka konferencji Marketing w Kulturze. Przez 3 lata zajmowała się promocją wydarzeń w Instytucie Kultury Miejskiej w Gdańsku, a obecnie współpracuje z Gdyńskim Centrum Filmowym i Gdyńską Szkołą Filmową. Wcześniej doświadczenie zawodowe zdobywała pracując m.in. w mediach i branży turystycznej. Kulturoznawczyni oraz absolwentka stosunków międzynarodowych.

Kamila Jakubiak

Od zawsze towarzyszył jej entuzjizm wobec kultury. Przez 12 lat udało jej się zebrać doświadczenie pracy we wszystkich sektorach, począwszy od NGO-sów i jednostek samorządowych, przez uczelnię wyższą po instytucje kultury, takie jak Filharmonia Wrocławska, Międzynarodowy Festiwal Wratislavia Cantans po Narodowe Forum Muzyki. Ceni sobie wychodzenie poza ramy. Wielokrotnie pracowała nad koncepcjami reklam, w tym spotów wizerunkowych i ich scenariuszy, m.in. dla festiwali muzycznych, ale także dla marki komercyjnej. Koordynowała promocję takich festiwali, jak Międzynarodowy Festiwal Wratislavia Cantans, Musica Electronica Nova, Jazztopad, Leo Festiwal, Musica Polonica Nova i inne. Obecnie pracuje na stanowisku menadżerki promocji marki i odpowiada za content marketing jednej z polskich grup kapitałowych. Zarówno w biznesie, jak i kulturze trzeba dać coś wartościowego dla klienta i rozwiązywać jego problem. I temu służy dobry content - to on także kształtuje doświadczenie klienta. Ukończyła dziennikarstwo i komunikację społeczną na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studia podyplomowe Design Management – Zarządzanie innowacją organizowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

przez School of Form i SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie.

Aleksandra Książek

Od 2013r. zajmuje się marketingiem pracując w teatrach instytucjonalnych tj. Teatr Polski we Wrocławiu, Wrocławski Teatr Współczesny. Pobocznie współpracowała także w Wrocławski Teatrem Arka oraz Wrocławskim Teatrem Pantomimy. Teatr to jej pasja, z którą chętnie dzieli się z innymi prowadząc we Wrocławskim Teatrze Współczesnym grupę wolontariuszy oraz nadzorując projekt POWER realizowany w ramach Zintegrowanego Programu Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego. Pierwsze kroki w branży kultury stawiała w amatorskich ruchach teatralnych. Skłoniło ją to do podjęcia nauczania w Państwowym Pomaturalnym Studium Animatorów Kultury Skiba na specjalizacji teatralnej. Dzięki temu doświadczeniu zdobyła uprawnienia do prowadzenia warsztatów teatralnych z różnymi grupami docelowymi. Aby zwiększyć swoją wiedzę akademicką ukończyła Kulturoznawstwo na Uniwersytecie Wrocławskim.

Izabela Heksel

Swoje doświadczenie zawodowe zdobywa m.in. w Zarządzie Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu w Dziale Prawnym, a także w Orleccy Bezpieczeństwo i Edukacja Michał Geilke w zakresie outsourcingu Inspektora Ochrony Danych. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Egzekucji cywilnej i administracyjnej na Uniwersytecie Wrocławskim.

Partnerzy kierunku



Ceny dla kandydatów

Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

Wybierając studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje. Od 18 lat jesteśmy nr 1 wśród uczelni niepublicznych na Dolnym Śląsku według rankingu Perspektyw 2023, a nasze studia podyplomowe ukończyło już ponad 10.000 osób.

Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia, nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------------------|-----------|--------|
| normal_price rat | | |
| price_after_promotion rat | | |
| price_last_30 rat | | |

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

| Rok nauki | Czesne |
|-----------|--------|
|-----------|--------|

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



| | | |
|---------------|--------------|----------------|
| 2 raty | 1 rok | 2550 zł |
|---------------|--------------|----------------|

| | |
|-----------|--------|
| Rok nauki | Czesne |
|-----------|--------|

| | | |
|---------------|--------------|---------------|
| 10 rat | 1 rok | 510 zł |
|---------------|--------------|---------------|

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

| | Rok nauki | Czesne |
|----------------------------------|-----------|--------------------------|
| normal_price rat | | |
| price_after_promotion rat | | |
| | | price_last_30 rat |

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|----------------|
| 2 raty | 1 rok | 2550 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|---------------|
| 10 rat | 1 rok | 510 zł |