

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

NOWOŚĆ OD MARCA Studia magisterskie


Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Przygotowania kampanii promocyjnych i reklamowych.
- Strategii marketingowych.
- Tworzenia artykułów sponsorowanych.
- Realizacji spotów i podcastów.
- Zastosowań product placement i idea placement.
- Instrumentów komunikacji marketingowej (w tym trendsettingu).
- Skutecznego medialnie marketingu wydarzeń.
- Techniki monitorowania mediów. 😊😊

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Specjalność Komunikacja wizerunkowa i reklama adresowana jest do osób zainteresowanych rozwijaniem umiejętności tworzenia przekazów medialnych ze względu na cele marketingowe.
- Absolwenci tej specjalności odnajdą się na stanowiskach content kreatorów, copywriterów, media plannerów, czy menedżerów do spraw promocji, reklamy i PR.
- Dziennikarskie umiejętności rozwijane na modułach kierunkowych w połączeniu z modułami specjalnościowymi komunikacji marketingowej stanowią szeroki zestaw kompetencji pozwalających odnosić sukcesy na całym rynku medialnym.

Praca dla Ciebie:

- w wyspecjalizowanych agencjach reklamowych i domach mediowych 
- oraz w korporacjach, mniejszych firmach rodzinnych, samorządach i instytucjach państwowych,
- w działach marketingu, promocji i reklamy, a także w działach PR i działach rozwoju.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

Przykładowe zagadnienia:

- kreowanie wizerunki marki 😊
- Public relations 😊
- Media relations 😊
- Creative writing 😊
- społeczna odpowiedzialność biznesu 😊
- realizacja spotów reklamowych 😊😊