

Employer branding z elementami AI

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Human resources i coaching

NOWOŚĆ OD MARCA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Specjalność oferuje studentom kompleksowe przygotowanie do tworzenia silnego wizerunku pracodawcy, wykorzystując nowoczesne technologie. Studenci uczą się wykorzystywać narzędzia technologiczne do efektywnego pozyskiwania i angażowania pracowników. Program pozwoli studentom zrozumieć, jak budować pozytywne środowisko pracy i skutecznie komunikować wartości firmy. Specjalizacja skupia się również na opracowywaniu strategii employer branding oraz analizie procesów z wykorzystaniem analityki danych, co pozwala na ciągłe doskonalenie i optymalizację działań marketingowych. Dodatkowo, nauka content marketingu i PR w HR umożliwia studentom efektywne wykorzystanie treści i public relations do budowania atrakcyjnego wizerunku pracodawcy.

Program studiów

- Rekrutacja i e-rekrutacja
- Kultura organizacyjna
- Planowanie i realizacji komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
- Strategia employer branding
- AI, digital i social employer branding
- Analityka procesów employer branding
- Content marketing i PR w HR