

# Content writing and copywriting z elementami AI

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

NOWOŚĆ OD MARCA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Pisania twórczego i poprawnego
  - Tworzenia treści marketingowych
  - Tworzenia artykułów eksperckich
  - Używania narzędzi PR
  - Myślenia kreatywnego
  - Budowania marki w Internecie
  - Tworzenia webinarów, podcastów, streamingu, sesji Q&A
  - Tworzenia spójnych narracji wizerunkowych (zarówno na poziomie produktu, marki, jak i w komunikacji korporacyjnej)
  - Budowania lub umacniania emocjonalnej więzi z konsumentem.
- Nauczysz się, jak napisać ciekawy tekst, jak pracować słowem i obrazem w sposób twórczy i nowoczesny, jak prowadzić skutecznie blogi firmowe i komunikację w social mediach i jak współpracować w zespole.
- Specjalność Content writing and copywriting pozwoli Tobie na czerpanie satysfakcji z twórczego działania w przestrzeni medialnej.

## Praca dla Ciebie:

- agencje reklamowe,
- działy reklamowe
- firmy eventowe
- agencje brandingowe.



# Program studiów

Wybrane bloki tematyczne:

- Twórcze pisanie
- Kultura i praktyka tekstu
- Trening twórczości – storytelling
- Tworzenie treści audiowizualnych i graficznych
- Personal branding
- Warsztat SEO i SEM
- Źródła wiedzy eksperckiej
- Trendy w content marketingu
- Influencer marketing.