

Content writing and copywriting z elementami AI

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

NOWOŚĆ OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Pisania twórczego i poprawnego
 - Tworzenia treści marketingowych
 - Tworzenia artykułów eksperckich
 - Używania narzędzi PR
 - Myślenia kreatywnego
 - Budowania marki w Internecie
 - Tworzenia webinarów, podcastów, streamingu, sesji Q&A
 - Tworzenia spójnych narracji wizerunkowych (zarówno na poziomie produktu, marki, jak i w komunikacji korporacyjnej)
 - Budowania lub umacniania emocjonalnej więzi z konsumentem.
- Nauczysz się, jak napisać ciekawy tekst, jak pracować słowem i obrazem w sposób twórczy i nowoczesny, jak prowadzić skutecznie blogi firmowe i komunikację w social mediach i jak współpracować w zespole.
- Specjalność Content writing and copywriting pozwoli Tobie na czerpanie satysfakcji z twórczego działania w przestrzeni medialnej.

Praca dla Ciebie:

- agencje reklamowe,
- działy reklamowe
- firmy eventowe
- agencje brandingowe.



Program studiów

Wybrane bloki tematyczne:

- Twórcze pisanie
- Kultura i praktyka tekstu
- Trening twórczości – storytelling
- Tworzenie treści audiowizualnych i graficznych
- Personal branding
- Warsztat SEO i SEM
- Źródła wiedzy eksperckiej
- Trendy w content marketingu
- Influencer marketing.