

Marketing i social media w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Korzystania z mediów społecznościowych jako źródła informacji o rynku oraz narzędzia kształtowania trendów
 - Tworzenia contentu użytecznego dla odbiorców
 - Tworzenia viralowych kampanii w mediach społecznościowych
 - Wykorzystania potencjału platform takich jak TikTok, Instagram, Facebook
 - Budowania interakcji z użytkownikami mediów społecznościowych
 - Skutecznego łączenia świata gamingowego z rzeczywistością.
-
- Monitorowania mediów społecznościowych i redukowania skutków kryzysów wizerunkowych
 - Moderacji profili firmowych w mediach społecznościowych, zgodnych z zasadami public relations
 - Zarządzania kampaniami płatnymi: FB Ads, reklamy TikTok
 - Tworzenia społeczności marki i skutecznego komunikowania się z nią
 - Odkrywania i modelowania trendów, dzięki którym zawsze będziesz o krok przed innymi
 - Wnikliwej i krytycznej obserwacji procesów komunikacyjnych w sieci
 - Projektowania i edycji materiałów audio, foto i wideo na potrzeby mediów społecznościowych.

Praca dla Ciebie:



- Social media content designer
- Specjalista ds. social media
- Content manager

- Digital marketing specialist
- Copywriter
- Video designer
- Influencer
- Blogger
- Youtuber
- e-PR specialist
- Brand manager
- Viral marketing specialist
- Specjalista ds. monitoringu mediów społecznościowych
- Inne stanowiska w agencjach reklamowych, interaktywnych, gamingowych.

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe: 😊

- TikTok, Instagram, Facebook – narzędzia cyfrowej tożsamości
- Krótkie formy video
- Content marketing
- Projektowanie płatnych kampanii w social mediach
- Gaming marketing
- Influencer marketing

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Obróbka dźwięku i podcasty
- Buzz, viral & ambient marketing
- Fotografia mobilna
- Warsztat autoprezentacji
- E-public relations.