

# Marketing i social media w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy**

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Korzystania z mediów społecznościowych jako źródła informacji o rynku oraz narzędzia kształtowania trendów
  - Tworzenia contentu użytecznego dla odbiorców
  - Tworzenia viralowych kampanii w mediach społecznościowych
  - Wykorzystania potencjału platform takich jak TikTok, Instagram, Facebook
  - Budowania interakcji z użytkownikami mediów społecznościowych
  - Skutecznego łączenia świata gamingowego z rzeczywistością.
- 
- Monitorowania mediów społecznościowych i redukowania skutków kryzysów wizerunkowych
  - Moderacji profili firmowych w mediach społecznościowych, zgodnych z zasadami public relations
  - Zarządzania kampaniami płatnymi: FB Ads, reklamy TikTok
  - Tworzenia społeczności marki i skutecznego komunikowania się z nią
  - Odkrywania i modelowania trendów, dzięki którym zawsze będziesz o krok przed innymi
  - Wnikliwej i krytycznej obserwacji procesów komunikacyjnych w sieci
  - Projektowania i edycji materiałów audio, foto i wideo na potrzeby mediów społecznościowych.

## Praca dla Ciebie:



- Social media content designer
- Specjalista ds. social media
- Content manager



- Digital marketing specialist
- Copywriter
- Video designer
- Influencer
- Blogger
- Youtuber
- e-PR specialist
- Brand manager
- Viral marketing specialist
- Specjalista ds. monitoringu mediów społecznościowych
- Inne stanowiska w agencjach reklamowych, interaktywnych, gamingowych.

## **Program studiów**

### **Wybrane przedmioty specjalnościowe: 😊**

- TikTok, Instagram, Facebook – narzędzia cyfrowej tożsamości
- Krótkie formy video
- Content marketing
- Projektowanie płatnych kampanii w social mediach
- Gaming marketing
- Influencer marketing



- Obróbka dźwięku i podcasty
- Buzz, viral & ambient marketing
- Fotografia mobilna
- Warsztat autoprezentacji
- E-public relations.