

Marketing i social media w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Korzystania z mediów społecznościowych jako źródła informacji o rynku oraz narzędzia kształtowania trendów

Tworzenia contentu użytecznego dla odbiorców

Tworzenia viralowych kampanii w mediach społecznościowych

Wykorzystania potencjału platform takich jak TikTok, Instagram, Facebook

Budowania interakcji z użytkownikami mediów społecznościowych

Skutecznego łączenia świata gamingowego z rzeczywistością.

Monitorowania mediów społecznościowych i redukcji skutków kryzysów wizerunkowych

Moderacji profili firmowych w mediach społecznościowych, zgodnych z zasadami public relations

Zarządzania kampaniami płatnymi: FB Ads, reklamy TikTok

Tworzenia społeczności marki i skutecznego komunikowania się z nią

Odkrywania i modelowania trendów, dzięki którym zawsze będziesz o krok przed innymi

Wnikliwej i krytycznej obserwacji procesów komunikacyjnych w sieci

Projektowania i edycji materiałów audio, foto i wideo na potrzeby mediów społecznościowych.

Praca dla Ciebie:



Social media content designer

Specjalista ds. social media

Content manager

Digital marketing specialist

Copywriter

Video designer

Influencer

Bloger

Youtuber

e-PR specialist

Brand manager

Viral marketing specialist

Specjalista ds. monitoringu mediów społecznościowych

Inne stanowiska w agencjach reklamowych, interaktywnych,
gamingowych.

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe: 😊

TikTok, Instagram, Facebook – narzędzia cyfrowej tożsamości

Krótkie formy video

Content marketing

Projektowanie płatnych kampanii w social mediach

Gaming marketing

Influencer marketing

Obróbka dźwięku i podcasty

Buzz, viral & ambient marketing

Fotografia mobilna

Warsztat autoprezentacji

E-public relations.