

Personal branding

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się wykorzystywać media społecznościowe do budowania własnego wizerunku.
- Nauczysz się 😊 występować publicznie na żywo i online.
- Zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu psychologii komunikacji oraz nowych mediów.
- Nauczysz się 😊 walczyć ze stresem i poznasz swoje mocne strony.
- Nauczysz się prowadzić trudne rozmowy i poznasz zasady negocjacji.
- Poznasz zasady współczesnego marketingu i PR.
- Dowiesz się 😊 jak zbudować własną 😊 stronę w internecie i jak ją promować.
- Wzmocnisz swoją asertywność.

Praca dla Ciebie:

- mentor,
- specjalista ds. mediów społecznościowych,
- doradca ds. tworzenia wizerunku,
- menedżer ds. kreacji,
- specjalista ds. CSR,
- specjalista ds. komunikacji wewnętrznej,
- specjalista marketingu politycznego,
- specjalista ds. Linkedl.



Program studiów

Przykładowe przedmioty:

- E-PR,
- Employee advocacy,
- Social media,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Content marketing,
- wystąpienia publiczne,
- narzędzia do kreowania wizerunku.

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie