

Marketing i social media

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się prowadzić skuteczne kampanie marketingowe i PR, wykorzystując nowoczesne techniki promocji i komunikacji dostosowane do różnych grup odbiorców.
- Poznasz tajniki social mediów – od zakładania kont i zarządzania nimi po analizę statystyk i obsługę zaawansowanych systemów reklamowych platform społecznościowych.
- Zdobędziesz umiejętności w tworzeniu media planów, budowaniu strategii marketingowych oraz planowaniu budżetów w oparciu o konkretne cele biznesowe.
- Nauczysz się tworzyć angażujący content marketingowy, w tym profesjonalne materiały foto i wideo, które przyciągną uwagę w dynamicznym środowisku social mediów.
- Opanujesz narzędzia IT niezbędne do monitorowania działań w social mediach oraz storytellingu, aby skutecznie budować relacje z odbiorcami.
- Dowiesz się, jak organizować pracę w dziale marketingu, zarządzać projektami oraz wdrażać innowacyjne rozwiązania w komunikacji marketingowej.

Praca dla Ciebie:



- Pracuj jako specjalista ds. marketingu internetowego. Planuj i wdrażaj kampanie online, monitoruj efekty działań reklamowych i dostosowuj

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- strategię do potrzeb rynku.
- Bądź specjalistą ds. PR i e-PR. Zarządzaj wizerunkiem firmy, twórz relacje z mediami oraz wykorzystuj internetowe narzędzia PR do budowania pozytywnego obrazu marki.
- Zatrudnij się jako specjalista ds. social mediów. Prowadź profile w mediach społecznościowych, twórz kreatywne treści i analizuj dane, by zwiększać zaangażowanie użytkowników.
- Bądź copywriterem. Twórz unikalne teksty marketingowe, hasła reklamowe i treści do kampanii, które przyciągną uwagę odbiorców i wzmocnią komunikację marki.
- Zostań menedżerem ds. komunikacji marketingowej. Kieruj zespołem odpowiedzialnym za tworzenie strategii marketingowej i realizację działań promocyjnych w różnych kanałach.
- Pracuj jako brand manager. Dbaj o rozwój marki, monitoruj trendy rynkowe i projektuj działania, które pomogą budować rozpoznawalność i wartość brandu.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Warsztaty fotograficzne
- Warsztaty wideo
- Content marketing w social mediach
-



- E-PR
- Monitoring w social mediach
- Storytelling w reklamie
- Narzędzia IT pomocne w obsłudze social mediów