

Marketing i social media

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Prowadzenia skutecznych działań marketingowych i PR
Wykorzystania social mediów do celów marketingowych i komunikacyjnych
Zakładania kont w mediach społecznościowych oraz analizy statystyk z social mediów
Obsługi systemów reklamowych social mediów.

Budowy media planów w oparciu o budżety marketingowe
Planowania i organizowania pracy w dziale marketingu
Tworzenia budżetu marketingowego
Tworzenia contentu marketingowego
Tworzenia materiałów foto i video dla social mediów.

Praca dla Ciebie:

specjalista ds. marketingu internetowego
specjalista ds. PR i e-PR
specjalista ds. social mediów
copywriter
menedżer ds. analiz marketingowych
menedżer ds. komunikacji marketingowej
brand manager
menedżer ds. innowacji marketingowych.



Program studiów

Program studiów na kierunku zarządzanie obejmuje m.in.:

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO

Warsztaty fotograficzne

Warsztaty video

Content marketing w social mediach

E-PR

Monitoring w social mediach

Storytelling w reklamie

Narzędzia IT pomocne w obsłudze social mediów.