

# Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semestralne**

OD MARCA Studia magisterskie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się tworzyć content w oparciu o treści i narzędzia marketingowe.
- Poznasz techniki tworzenia produktów i usług dla klientów.
- Poznasz sposoby projektowania strategii marek i ich promowania w internecie.
- Nauczysz się wykorzystywać siłę influencerów do budowania świadomości marki oraz do zwiększania zysku ze sprzedaży online.
- Nauczysz się analizować statystyki w social mediach i wykorzystywać konta do promowania marek.
- Zrozumiesz innowacyjne podejście do marketingu w oparciu o nowe technologie.
- Opanujesz zasady automatyzacji marketingu przy pomocy różnych narzędzi.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

To specjalność dedykowana dla osób, które interesują się nowymi technologiami, projektowaniem usług dla klientów oraz wykorzystaniem social mediów do promocji oraz sprzedaży. W ramach tej specjalności będziesz mieć okazję planować kampanie reklamowe w Internecie i poznasz podstawowe narzędzia, które będziesz mógł wykorzystać do codziennej pracy w obszarze marketingu.

## Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. marketingu,
- specjalista ds. e-marketingu,
- specjalista ds. social mediów,
- specjalista ds. digital marketingu,
- manager digital marketingu,
- content marketing manager.



# Program studiów

- Digital innovations
- Strategie marek
- Design thinking
- Product design
- Customare experience
- Influencer marketing
- Social media Ads
- Cyberbezpieczeństwo