

Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semesteralne

OD MARCA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się tworzyć content w oparciu o treści i narzędzia marketingowe.
- Poznasz techniki tworzenia produktów i usług dla klientów.
- Poznasz sposoby projektowania strategii marek i ich promowania w internecie.
- Nauczysz się wykorzystywać siłę influencerów do budowania świadomości marki oraz do zwiększania zysku ze sprzedaży online.
- Nauczysz się analizować statystyki w social mediach i wykorzystywać konta do promowania marek.
- Zrozumiesz innowacyjne podejście do marketingu w oparciu o nowe technologie.
- Opanujesz zasady automatyzacji marketingu przy pomocy różnych narzędzi.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

To specjalność dedykowana dla osób, które interesują się nowymi technologiami, projektowaniem usług dla klientów oraz wykorzystaniem social mediów do promocji oraz sprzedaży. W ramach tej specjalności będziesz mieć okazję planować kampanie reklamowe w Internecie i poznasz podstawowe narzędzia, które będziesz mógł wykorzystać do codziennej pracy w obszarze marketingu.

Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. marketingu,
- specjalista ds. e-marketingu,
- specjalista ds. social mediów,
- specjalista ds. digital marketingu,
- manager digital marketingu,
- content marketing manager.



Program studiów

- Digital innovations
- Strategie marek
- Design thinking
- Product design
- Customare experience
- Influencer marketing
- Social media Ads
- Cyberbezpieczeństwo