

# Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semesteralne**

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Poznasz zasady tworzenia contentu marketingowego i wykorzystania narzędzi cyfrowych, co pomoże Ci efektywnie projektować i realizować kampanie promocyjne.
- Zdobędziesz wiedzę, jak projektować strategie marek i wdrażać je w internecie, dzięki czemu zwiększysz rozpoznawalność firm oraz ich zasięg na rynku.
- Nauczysz się korzystać ze współpracy z influencerami, aby budować świadomość marki i zwiększać sprzedaż online, wykorzystując ich potencjał marketingowy.
- Opanujesz umiejętności analizy statystyk w social mediach, co pozwoli Ci na skuteczniejsze prowadzenie kont firmowych oraz optymalizowanie działań marketingowych.
- Dowiesz się, jak stosować innowacyjne technologie w marketingu cyfrowym, aby tworzyć unikalne produkty i usługi dostosowane do potrzeb klientów.
- Zrozumiesz zasady automatyzacji marketingu, co pomoże Ci zwiększyć efektywność działań reklamowych oraz lepiej zarządzać relacjami z klientami.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

To specjalność dedykowana dla osób, które interesują się nowymi technologiami, projektowaniem usług dla klientów oraz wykorzystaniem social mediów do promocji oraz sprzedaży. W ramach tej specjalności będziesz mieć okazję planować kampanie reklamowe w Internecie i poznasz podstawowe narzędzia, które będziesz mógł wykorzystać do

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

codziennej pracy w obszarze marketingu.

## Praca dla Ciebie:



- Pracuj jako specjalista ds. digital marketingu, tworząc strategie promocyjne i zarządzając kampaniami w sieci. Wykorzystuj nowoczesne narzędzia cyfrowe, by zwiększać zasięg marek.
- Zatrudnij się jako content marketing manager, odpowiadając za kreowanie angażujących treści. Twoje działania pomogą firmom budować lojalność klientów i ich zaangażowanie.
- Bądź specjalistą ds. social mediów, zajmując się prowadzeniem kont firmowych na platformach społecznościowych. Zarządzaj publikacjami i analizuj skuteczność kampanii.
- Zostań menedżerem digital marketingu, nadzorując zespoły zajmujące się działaniami online. Planuj i realizuj kampanie, które zwiększą widoczność firmy w internecie.
- Pracuj jako specjalista ds. e-marketingu, odpowiadając za promocję produktów w kanałach cyfrowych. Analizuj dane i optymalizuj kampanie, aby maksymalizować wyniki sprzedażowe.
- Zajmij stanowisko eksperta ds. influencer marketingu, współpracując z liderami opinii. Twórz kampanie z udziałem influencerów, które budują świadomość marki i zaufanie klientów.

## Program studiów

- Digital innovations
- Strategie marek
- Design thinking

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Product design
- Customare experience
- Influencer marketing
- Social media Ads
- Cyberbezpieczeństwo