

Analityka internetowa z elementami AI

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semestralne

NOWOŚĆ OD MARCA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się analizować dane statystyczne z Google Ads, Meta Ads oraz innych zebranych baz.
- Nauczysz się interpretować i wykorzystywać dane do dalszego projektowania działań marketingowych.
- Dowiesz się jak optymalizować konwersję.
- Nauczysz się wykorzystywać dane i przedstawiać je w różnej formie graficznej.
- Dowiesz się jak korzystać z narzędzi pomocnych w wykorzystaniu danych analitycznych.
- Nauczysz się dostosowywać strategię do otrzymanych danych tak, aby zwiększać sprzedaż.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

To specjalność dedykowana dla osób, które chcą się nauczyć pracować na danych liczbowych i chcą je wykorzystać do budowania przewagi konkurencyjnej w działaniach marketingowych. Szczególnie polecamy tę specjalność osobom, które są nastawione na analityczne myślenie. To propozycja stworzona w oparciu o zapotrzebowanie rynku pracy.

Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. data science
- analityk internetowy,
- marketing director,
- analyst of account management strategy,
- data science manager,
- specjalista ds. social media.



Program studiów

- Google Analytics
- Wizualizacja danych analitycznych
- Data science
- Optymalizacja konwersji
- Analityka social media
- Customer insights
- Analiza i interpretacja danych
- AI w biznesie