

Analityka internetowa z elementami AI

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semestralne

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Zdobędziesz wiedzę, jak analizować dane statystyczne z Google Ads i Meta Ads, co pomoże Ci efektywnie zarządzać kampaniami marketingowymi oraz zwiększać ich skuteczność.
- Nauczysz się optymalizować konwersję, wykorzystując narzędzia analityczne. Dzięki temu poprawisz efektywność działań marketingowych i zwiększysz sprzedaż.
- Dowiesz się, jak interpretować dane oraz przedstawiać je w różnych formach graficznych, co pozwoli na lepsze zrozumienie wyników kampanii marketingowych.
- Opanujesz umiejętność projektowania działań marketingowych na podstawie zebranych danych, co pozwoli Ci podejmować trafniejsze decyzje biznesowe.
- Nauczysz się korzystać z narzędzi data science, które wspierają analizę danych i umożliwiają tworzenie przewagi konkurencyjnej na rynku.
- Poznasz techniki, jak dostosowywać strategie marketingowe do otrzymanych danych, co pozwoli Ci skutecznie reagować na zmieniające się potrzeby klientów.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

To specjalność dedykowana dla osób, które chcą się nauczyć pracować na danych liczbowych i chcą je wykorzystać do budowania przewagi konkurencyjnej w działaniach marketingowych. Szczególnie polecamy tę specjalność

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

osobom, które są nastawione na analityczne myślenie. To propozycja stworzona w oparciu o zapotrzebowanie rynku pracy.

Praca dla Ciebie:



Pracuj jako analityk internetowy, zajmując się przetwarzaniem i

- interpretacją danych z różnych kampanii online. Twoja praca pomoże firmom w lepszym zrozumieniu ich klientów.

Zatrudnij się jako specjalista ds. data science, tworząc modele

- analityczne wspierające decyzje biznesowe. Wykorzystuj nowoczesne narzędzia do przetwarzania dużych zbiorów danych.

Bądź marketing director, który zarządza działaniami promocyjnymi

- firmy na podstawie analizy danych. Twoje decyzje wpłyną na strategię sprzedażową i rozwój marki.

Zostań specjalistą ds. analityki social mediów, analizując skuteczność

- kampanii w mediach społecznościowych. Twoim zadaniem będzie optymalizacja treści i reklam.

Pracuj jako data science manager, nadzorując zespoły analityczne.

- Odpowiadaj za wdrażanie strategii opartych na danych i wspieraj działania sprzedażowe oraz marketingowe.

Zajmij stanowisko specjalisty ds. strategii konta, współpracując z

- zespołami sprzedaży i marketingu. Analizuj dane, aby tworzyć strategie zwiększające zaangażowanie klientów.

Program studiów

- Google Analytics
- Wizualizacja danych analitycznych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Data science
- Optymalizacja konwersji
- Analityka social media
- Customer insights
- Analiza i interpretacja danych
- AI w biznesie

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie