

# Analityka internetowa z elementami AI

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semestralne**

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Zdobędziesz wiedzę, jak analizować dane statystyczne z Google Ads i Meta Ads, co pomoże Ci efektywnie zarządzać kampaniami marketingowymi oraz zwiększać ich skuteczność.
- Nauczysz się optymalizować konwersję, wykorzystując narzędzia analityczne. Dzięki temu poprawisz efektywność działań marketingowych i zwiększysz sprzedaż.
- Dowiesz się, jak interpretować dane oraz przedstawiać je w różnych formach graficznych, co pozwoli na lepsze zrozumienie wyników kampanii marketingowych.
- Opanujesz umiejętność projektowania działań marketingowych na podstawie zebranych danych, co pozwoli Ci podejmować trafniejsze decyzje biznesowe.
- Nauczysz się korzystać z narzędzi data science, które wspierają analizę danych i umożliwiają tworzenie przewagi konkurencyjnej na rynku.
- Poznasz techniki, jak dostosowywać strategie marketingowe do otrzymanych danych, co pozwoli Ci skutecznie reagować na zmieniające się potrzeby klientów.

### Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

To specjalność dedykowana dla osób, które chcą się nauczyć pracować na danych liczbowych i chcą je wykorzystać do budowania przewagi konkurencyjnej w działaniach marketingowych. Szczególnie polecamy tę specjalność

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

osobom, które są nastawione na analityczne myślenie. To propozycja stworzona w oparciu o zapotrzebowanie rynku pracy.

## Praca dla Ciebie:



Pracuj jako analityk internetowy, zajmując się przetwarzaniem i

- interpretacją danych z różnych kampanii online. Twoja praca pomoże firmom w lepszym zrozumieniu ich klientów.

Zatrudnij się jako specjalista ds. data science, tworząc modele

- analityczne wspierające decyzje biznesowe. Wykorzystuj nowoczesne narzędzia do przetwarzania dużych zbiorów danych.

Bądź marketing director, który zarządza działaniami promocyjnymi

- firmy na podstawie analizy danych. Twoje decyzje wpłyną na strategię sprzedażową i rozwój marki.

Zostań specjalistą ds. analityki social mediów, analizując skuteczność

- kampanii w mediach społecznościowych. Twoim zadaniem będzie optymalizacja treści i reklam.

Pracuj jako data science manager, nadzorując zespoły analityczne.

- Odpowiadaj za wdrażanie strategii opartych na danych i wspieraj działania sprzedażowe oraz marketingowe.

Zajmij stanowisko specjalisty ds. strategii konta, współpracując z

- zespołami sprzedaży i marketingu. Analizuj dane, aby tworzyć strategie zwiększające zaangażowanie klientów.

## Program studiów

- Google Analytics
- Wizualizacja danych analitycznych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Data science
- Optymalizacja konwersji
- Analityka social media
- Customer insights
- Analiza i interpretacja danych
- AI w biznesie