

Grafika i multimedia

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Projektować materiały graficzne, systemy identyfikacji wizualnej, ulotki, plakaty, katalogi czy banery reklamowe. Poznasz zasady projektowania, takie jak dobór kolorów, fontów i kompozycji
- Bbudować strony internetowe, poznasz zasady UX/UI i optymalizacji strony pod kątem SEO/SEM
- Tworzyć animacje
- Edytować materiały wideo, poznasz zasady montażu wideo i edycji dźwięku.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Współpracujemy z praktykami z branży, dzięki czemu jesteśmy na bieżąco z trendami
- Tworzymy autorskie projekty, studenci uczą się przez doświadczenie
- W czasie zajęć będziesz korzystać z pracowni wyposażonych w komputery z najnowszym oprogramowaniem, np. MS Visual Studio, Adobe Photoshop
- Zajęcia odbywają się m.in. w studio fotograficznym i pracowni motion capture
- Praca w dziedzinie grafiki i multimediiów wymaga kreatywnego myślenia i podejścia do problemów, specjalność ta pomoże Ci w rozwijaniu wyobraźni.

Praca dla Ciebie:

- Grafik komputerowy
- Specjalista do spraw reklamy
- Projektant stron internetowych
- UX designer
- Specjalista wideo
- Producent multimediiów
- Specjalista wydawnictw i drukarni
- Specjalista agencji marketingowych
- Redaktor w mediach tradycyjnych i internetowych.



Program studiów

- Animacja klasyczna i cyfrowa
- Cyfrowa edycja zdjęć
- Projektowanie i animacje graficzne
- Produkcja, edycja i montaż wideo
- Warsztat motion capture
- Podstawy tworzenia gier komputerowych
- Projektowanie stron i serwisów internetowych
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Warsztat dźwięku
- Komunikacja multimedialna
- Nurty i trendy w grafice
- Psychologia i psychofizjologia widzenia