

E-marketing z elementami AI

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się projektowania skutecznych kampanii reklamowych
- Dowiesz się, jak wykorzystywać nowoczesne narzędzia marketingowe, takie jak Google Analytics, Google Trends, czy Google Adwords
- Opanujesz analitykę działań internetowych i nauczysz się wyciągać z niej wnioski
- Zrozumiesz co oznacza termin „customer experience”
- Opanujesz narzędzia analityczne służące do monitoringu social mediów
- Nauczysz się wykorzystania różnych narzędzi z obszaru SEO oraz projektowania treści pod zapotrzebowanie odbiorcy
- Poznasz różne rodzaje badań marketingowych i nauczysz się jak wyniki badań przenieść na realizację celów sprzedażowych
- Nauczysz się wykorzystywać badania eyetrackingowe do projektowania stron internetowych z wykorzystaniem zasad user experience
- Poznasz CRM i nauczysz się wykorzystywać marketing automation

Ciekawostka:

Na zajęciach skorzystasz z pracowni eyetrackingowej.

Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. marketingu
- specjalista ds. SEM, SEO
- specjalista ds. marketingu internetowego
- analityk internetowy
- e-commerce manager
- specjalista ds. sprzedaży internetowej



Program studiów

- Content marketing
- E-commerce
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych
- Social media marketing
- Marketing międzynarodowy
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement
- Tworzenie treści multimedialnych
- Revas - zarządzanie organizacją eventową

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~
miesięcznie