

Content marketing z elementami AI

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

NOWOŚĆ **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się podstaw tworzenia treści video i foto do mediów społecznościowych za pomocą programów graficznych

Będziesz potrafił dostosować kanały komunikacji do marki i określać grupy docelowe

Nauczysz się wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści do social mediów

Opanujesz tworzenie i przygotowanie materiałów reklamowych do różnych kanałów komunikacyjnych

Poznasz narzędzia do tworzenia kreatywnych treści dla różnych mediów

Poznasz sposoby tworzenia wartościowych treści, które przyciągają uwagę klientów

Nauczysz się targetować grupy docelowe i poznasz ich sposoby działania oraz odbioru treści

Dostosujesz techniki projektowania produktów i usług do konkretnych kanałów i odbiorców

Poznasz zasady działania marketingowego zarówno od strony twardego biznesu, jak i psychologicznych aspektów

Nauczysz się pracować zespołowo w twórczym środowisku pracy

Ciekawostka:

W trakcie studiów korzystasz z platformy Brand24.

Praca dla Ciebie:

Copywriter

Specjalista.ds. contentu



SEO copywriter

Online marketing specialist

Specjalista ds. public relations

Redaktor treści online

Program studiów

Social media

Monitoring w social mediach

Warsztaty video

Warsztaty fotograficzne

Projektowanie serwisów internetowych i analityka działań

Storytelling w reklamie

AI w marketingu

Optymalizacja i pozycjonowanie stron - SEO

Wykładowcy

dr Danuta Studencka-Derkacz

Doktor nauk społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, certyfikowany menedżer Prince 2 oraz mediator. Absolwentka Filozofii-Komunikacji społecznej oraz Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego. Od 18 lat pracuje na rynku mediów i public relations. Przeszła drogę od dziennikarza newsowego, przez dziennikarstwo modowe, po dziennikarstwo specjalistyczne. Była wydawcą i redaktorem naczelnym oraz menedżerem projektów unijnych. Od 7 lat wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Organizatorka 3 edycji TEDxWSB. Była menedżerem kilku projektów finansowanych z Unii Europejskiej, w których realizowała m.in. gry VR-owe oraz zajęcia z robotyki. Możecie ją spotkać na zajęciach z takich przedmiotów m.in. jak media relations, public relations, e-PR, rozwiązywanie konfliktów, komunikacja społeczna oraz netykieta biznesowa, instrumentarium reklamy i PR, sytuacje kryzysowe, komunikacja marketingowa, content marketing, monitoring social mediów.

dr Klaudia Migasiewicz

Trener i wykładowca akademicki z zakresu umiejętności menedżerskich i interpersonalnych, przedsiębiorczości, kreatywności, rozwoju startupów, train the trainers. Prowadzi badania na temat klastrów i startupów. Przez wiele lat

doświadczenie zdobywała w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, gdzie pełniła funkcję Dyrektora Centrum Kształcenia Ustawicznego oraz kierownika studiów podyplomowych Kierownik zespołu – team leader (we współpracy z IBM GSDC), Akademia startupu i innowacyjnego biznesu (autor programu) oraz Zarządzanie ekspansją zagraniczną i rozwojem (we współpracy z CCC SA). Koordynowała wiele inicjatyw. Była Prezesem FEB – Forum Edukacji Biznesowej UEW, w ramach którego zrealizowała dziesiątki spotkań i cykli warsztatów z przedstawicielami świata biznesu oraz konkurs Akademia Talentów. Wzięła udział m.in. w Szkole Trenerów i Szkole Liderów.

Mikołaj Winkiel

Chief Evangelist w **Brand24**. Profesjonalnie i hobbystycznie zajmuje się marketingiem, Internetem i mediami społecznościowymi, starając połączyć te tematy w jedność. Kilka lat w różnej wielkości agencjach marketingowych nauczyło go holistycznego podejścia do marketingu. Od 2011 roku w Brand24 zajmuje się obsługą kluczowych klientów, marketingiem i „ewangelizacją” branży reklamowej. Prowadzi część warsztatów narzędziowych.

Agnieszka Zagrobelna

Lubię ogarniać i wymyślać. I robić tak samo, tylko że inaczej.

Poznaj kilka faktów o mnie:

marketingowiec z krwi i kości ze szczególnym zamiłowaniem do neuromarketingu i ekonomii behawioralnej.

Senior Marketing Specialist w agencji marketingowej XO MEDIA.

Branding, strategia i content to jest to, co lubię najbardziej.

Jestem założycielką wrocławskiej edycji CRASH Mondays – eventu, na którym zderzamy marketingową teorię z doświadczeniem praktyków.

Ponadto współorganizuję Bike Days – Międzynarodowy Festiwal Filmów Rowerowych.

Gdyby to było za mało, to dodatkowo...

Jestem wykładowczynią, autorką artykułów (np. dla Customer Experience Manager, Food and Design) oraz podcastów (np. dla Cleverhearted Showrunners, Dolnośląskiej Szkoły Wyższej).

Uwielbiam filmy Paola Sorrentina, Jima Jarmusha i Yórgosa Lánthimosa, trekking, jogę i kryminały.

Jakub Kobyliński

Grafik i fotograf. Absolwent Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu na kierunku Grafika i Wyższego Studium Fotografii AFA. Od ponad 10 lat właściciel firmy zajmującej się projektowaniem graficznym w tym brandingiem, DTP, reklamą oraz fotografią. Autor projektów książek, magazynów i identyfikacji wizualnych wielu firm. Prowadzi zajęcia i szkolenia z Corporate Identity, fotografii, projektowania graficznego, multimedialności, a także obsługi programów graficznych z rodziny Adobe i Corel.

dr Mira Krzyścin

Doktor nauk ekonomicznych i wieloletni praktyk komunikacji marketingowej w branży bankowej, IT, FMCG oraz medycznej. Naukowo i zawodowo zajmuje się perswazyjnością reklamy, komunikacją marketingową, psychologią ekonomii, zachowaniami konsumenckimi oraz etyką biznesu.

Partnerzy kierunku

