

Strategie i techniki sprzedażowe

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się technik pozyskiwania klienta indywidualnego i biznesowego
- Poznasz tajniki handlu krajowego i międzynarodowego
- Dowiesz się o zasadach merchandisingu
- Nauczysz się obsługi programów i aplikacji wspierających sprzedaż (np. CRM)
- Dowiesz się jak wirtualizować sprzedaż
- Opanujesz wiedzę z zakresu neuromarketingu
- Zdobędziesz umiejętność korzystania z narzędzi z zakresu design thinking

Praca dla Ciebie:

- Copywriter
- Specjalista ds. contentu
- SEO copywriter
- Online marketing specialist
- Specjalista ds. public relations
- Redaktor treści online



Program studiów

- Strategie i plany sprzedażowe
- Wirtualizacja handlu
- Merchandising
- Zarządzanie agencją marketingową - gra biznesowa Revas
- Handel krajowy i międzynarodowy
- Standardy obsługi klienta

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Współczesne techniki sprzedażowe
- CRM i inne oprogramowanie w sprzedaży

Partnerzy kierunku

