

Zarządzanie sprzedażą i e-commerce

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

NOWOŚĆ OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się tworzyć plany sprzedażowe
- Poznasz tajniki zarządzania zespołem sprzedażowym
- Dowiesz się o zasadach merchandisingu
- Nauczysz się projektowania platform e-commerce
- Dowiesz się jak wykorzystać w procesie sprzedaży wpływ i psychomanipulacje
- Opanujesz wiedzę z zakresu marketingu międzynarodowego
- Poznasz zasady marketingu w e-commerce

Ciekawostka:

Możesz na preferencyjnych warunkach zrobić międzynarodową certyfikację z różnych metodyk zarządzania projektami.

Praca dla Ciebie:

- Manager ds. sprzedaży
- Manager ds. Handlu międzynarodowego
- Specjalista ds. e-commerce
- Doradca klienta
- Specjalista ds. Eksportu
- Dyrektor działu sprzedaży



Program studiów

- Zarządzanie agencją marketingową - Revas
- Plany sprzedażowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



**Uniwersytet
Dolnośląski DSW
Wrocław**

- E-commerce
- Merchandising
- Social media marketing
- Aspekty prawne w handlu
- Marketing międzynarodowy
- Wywieranie wpływu i psychomanipulacja
- Projektowanie i optymalizacja platform e-sprzedażowych
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym

Partnerzy kierunku



Prowly



sotrender

BRAND24