

Psychologia marketingu i nowych mediów

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Psychologia w biznesie

NOWOŚĆ OD MARCA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Specjalność oferuje kompleksowe podejście do wykorzystania wiedzy psychologicznej w obszarze marketingu i komunikacji. Studenci zdobywają umiejętności w zakresie realizacji strategii CSR, co pozwala im na skuteczne angażowanie się w społeczne aspekty biznesu i budowanie pozytywnego wizerunku marki. Realizacja programu umożliwi studentom projektowanie interakcji i doświadczeń klientów z marką. Studenci uczą się skutecznego budowania i utrzymywania relacji z klientami w erze cyfrowej i lepiej rozumieją ścieżki zakupowe klientów z dostosowaniem strategii marketingowych. Studenci rozumieją również jak skutecznie dostosowywać się do dynamicznie zmieniającego się środowiska mediowego i biznesowego. Absolwenci tej specjalizacji są przygotowani do pracy w dziale marketingu, reklamy, PR, czy zarządzaniu marką, wykorzystując psychologiczne i technologiczne narzędzia w celu skutecznego dotarcia do klientów i budowania lojalności wobec marki.

Program studiów

- CSR w praktyce
- Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów
- Wprowadzenie do customer experience design
- Zarządzanie relacjami z klientem
- Marketing 4.0
- Warsztat mapowania podróży klienta
- Psychologia mediów
- Nowoczesne technologie