

Psychologia marketingu i nowych mediów

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Psychologia w biznesie

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się projektowania doświadczeń klientów (customer experience), aby tworzyć interakcje z marką, które angażują i budują lojalność klientów.
- Opanujesz zarządzanie relacjami z klientami, wykorzystując technologię i psychologię do budowania trwałych i pozytywnych więzi w erze cyfrowej.
- Poznasz zasady strategii CSR, które pomogą ci angażować się w społeczne aspekty biznesu, wpływając na pozytywny wizerunek marki.
- Nauczysz się analizowania ścieżek zakupowych klientów, co pozwoli ci dostosowywać kampanie marketingowe do zmieniających się zachowań konsumenckich.
- Zdobędziesz umiejętności w psychologii mediów, aby skutecznie poruszać się w dynamicznie zmieniającym się środowisku komunikacji cyfrowej.
- Opanujesz nowoczesne technologie marketingowe, dzięki którym zwiększysz efektywność strategii reklamowych i promocyjnych.

Ciekawe informacje o specjalności:

- Zajęcia z wykorzystaniem technologii VR i wirtualnych symulacji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Bezpłatny, certyfikowany udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez ICF Polska
- Bezpłatny, certyfikowany udział w konferencji Metody AC/DC
- Możliwość współpracy z uznanymi ekspertami z obszaru psychologii, psychologii w biznesie, HR i coachingu, rozwój sieci zawodowych kontaktów i budowanie marki osobistej

Praca dla Ciebie:



- Pracuj jako specjalista ds. marketingu cyfrowego. Twórz kampanie online, wykorzystując psychologię mediów i narzędzia technologiczne do zwiększania zasięgów marek.

- Zostań specjalistą ds. zarządzania relacjami z klientem. Buduj trwałe więzi z klientami, projektując interakcje, które wzmacniają ich lojalność wobec firmy.

- Bądź strategiem w dziale customer experience. Twórz mapy podróży klientów i wdrażaj innowacyjne rozwiązania, które poprawiają doświadczenie zakupowe.

- Zatrudnij się jako specjalista ds. CSR. Opracowuj strategie zaangażowania społecznego, które budują pozytywny wizerunek marek w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

- Pracuj jako analityk ścieżek zakupowych. Analizuj dane konsumenckie, dostosowując strategie marketingowe do zmieniających się zachowań klientów w różnych kanałach.

- Zostań specjalistą ds. psychologii mediów. Doradzaj w tworzeniu



treści marketingowych i komunikacyjnych, uwzględniając wpływ

- technologii na decyzje konsumentów.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- CSR w praktyce
- Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów
- Wprowadzenie do customer experience design
- Zarządzanie relacjami z klientem
- Marketing 4.0
- Warsztat mapowania podróży klienta
- Psychologia mediów
- Nowoczesne technologie