

Marketing w cyfrowej transformacji z elementami AI

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semesterne

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Zdobędziesz wiedzę, jak projektować nowoczesne produkty i usługi, co pozwoli Ci tworzyć innowacyjne rozwiązania dostosowane do potrzeb współczesnych klientów.
- Nauczysz się stosować AI w różnych obszarach marketingu, co zwiększy skuteczność kampanii oraz pozwoli na automatyzację procesów i oszczędność czasu.
- Opanujesz zasady neuromarketingu i dowiesz się, jak je wykorzystać w praktyce, aby tworzyć kampanie, które trafiają w emocje i potrzeby odbiorców.
- Poznasz podstawy design thinking, które pomogą Ci w tworzeniu kreatywnych strategii oraz rozwiązań marketingowych zwiększających konkurencyjność firm.
- Dowiesz się, jak ochraniać interesy konsumentów i konkurencji, co zapewni Ci przewagę w projektowaniu działań zgodnych z obowiązującymi regulacjami prawnymi.
- Będziesz korzystać z platformy Brand24, która umożliwi monitorowanie internetu i mediów społecznościowych w celu analizy opinii oraz zwiększenia widoczności marek.

Praca dla Ciebie:



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Pracuj jako specjalista ds. marketingu w agencjach kreatywnych, tworząc innowacyjne kampanie reklamowe. Współpracuj z zespołami projektowymi i rozwijaj strategie marek.

Zatrudnij się jako product manager, który odpowiada za projektowanie nowych produktów i usług. Wspieraj procesy rozwoju i wdrażania innowacji rynkowych.

Bądź menedżerem digital marketingu, zarządzając kampaniami online.

Twoje działania wpłyną na wzrost widoczności firmy oraz jej konkurencyjność w sieci.

Zostań specjalistą ds. neuromarketingu, analizując zachowania

klientów. Wykorzystuj zdobyte dane do projektowania kampanii, które trafiają w potrzeby odbiorców.

Pracuj jako specjalista ds. ochrony interesów konsumenta, dbając o

zgodność działań marketingowych z przepisami prawnymi. Twoja wiedza zwiększy wiarygodność firmy na rynku.

Zajmij stanowisko eksperta ds. automatyzacji marketingu, wdrażając

nowoczesne technologie w działaniach promocyjnych. Zwiększysz efektywność kampanii i optymalizację procesów.

Program studiów

- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Design thinking, product design
- Eksploracja danych biznesowych
- AI w biznesie i komunikacji
- Neuromarketing
- Advanced marketing automation
- Innowacyjność w przedsiębiorstwie
- Google Analytics