

Branding

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Hybrydowe Tradycyjne NOWOŚĆ **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Oznacza zaawansowaną edukację obszarów związanych z komunikowaniem reputacji, oferty i wyjątkowości organizacji przy pomocy narzędzi graficznych – a więc z brandingiem, zarządzaniem marką, tworzeniem identyfikacji wizualnej organizacji, tworzeniem i przestrzeganiem standardów graficznych firmy w reklamie, w kampaniach promocyjno-informacyjnych, w posługiwaniu się obrazem.

Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

Pracownia VR,
Pracownia fotograficzna,
Studio TV,
Pracownie komputerowe,
Laboratorium dźwięku,

Praca dla Ciebie:

Brand Manager w agencjach marketingowych i agencjach brandingowych
Event Manager w firmach eventowych
Specjalista ds. Employer Branding



Program studiów

Assesment center

Strategie marki

Zarządzenie reputacją

Relacje z mediami i otoczeniem

Komunikacja kryzysowa

Materiały i teksty PR z wykorzystaniem AI

Event marketing

Komunikacja w strukturze organizacji

Zarządzanie treściami w social mediach

Corporate Social Responsibility