

Branding

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

NOWOŚĆ OD MARCA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Oznacza zaawansowaną edukację obszarów związanych z komunikowaniem reputacji, oferty i wyjątkowości organizacji przy pomocy narzędzi graficznych – a więc z brandingiem, zarządzaniem marką, tworzeniem identyfikacji wizualnej organizacji, tworzeniem i przestrzeganiem standardów graficznych firmy w reklamie, w kampaniach promocyjno-informacyjnych, w posługiwaniu się obrazem.

Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

- Pracownia VR,
- Pracownia fotograficzna,
- Studio TV,
- Pracownie komputerowe,
- Laboratorium dźwięku,

Praca dla Ciebie:

- Brand Manager w agencjach marketingowych i agencjach brandingowych
- Event Manager w firmach eventowych
- Specjalista ds. Employer Branding



Program studiów

- Assesment center
- Strategie marki

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Zarządzenie reputacją
- Relacje z mediami i otoczeniem
- Komunikacja kryzysowa
- Materiały i teksty PR z wykorzystaniem AI
- Event marketing
- Komunikacja w strukturze organizacji
- Zarządzanie treściami w social mediach
- Corporate Social Responsibility