

Branding i promocja

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

NOWOŚĆ **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Specjalność dedykowana osobom zainteresowanym działaniami w obrębie słowa - tworzenia komunikatu, artykułu sponsorskiego, storytellingu. Ćwiczone i praktykowane w trybie warsztatów są umiejętności skutecznego oddziaływania słowem, tworzenia i utrzymywania relacji z mediami i otoczeniem biznesowym przy pomocy dystrybucji informacji, organizacji konferencji prasowych, dni otwartych i imprez integracyjnych.

Praca dla Ciebie:

Brand Manager w agencjach marketingowych i agencjach brandingowych,
Event Manager w firmach eventowych,
Specjalista ds. Employer Branding



Program studiów

Projektowanie komunikacji w praktyce,
Typografia – podstawy projektowanie - warsztat
Branding miejsc, osób i organizacji
Branding – konsulting i doradztwo
Komunikacja – analiza i synteza

Kreatywne pisanie i kreacja contentu - warsztat

Budowanie relacji z mediami

Fake news - zagrożenia, metody weryfikacji

Budowa kampanii promocyjno-informacyjnej - warsztat