

Branding i promocja

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

NOWOŚĆ OD MARCA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Specjalność dedykowana osobom zainteresowanym działaniami w obrębie słowa - tworzenia komunikatu, artykułu sponsorskiego, storytellingu. Ćwiczone i praktykowane w trybie warsztatów są umiejętności skutecznego oddziaływania słowem, tworzenia i utrzymywania relacji z mediami i otoczeniem biznesowym przy pomocy dystrybucji informacji, organizacji konferencji prasowych, dni otwartych i imprez integracyjnych.

Praca dla Ciebie:

- Brand Manager w agencjach marketingowych i agencjach brandingowych,
- Event Manager w firmach eventowych,
- Specjalista ds. Employer Branding



Program studiów

- Projektowanie komunikacji w praktyce,
- Typografia – podstawy projektowanie - warsztat
- Branding miejsc, osób i organizacji
- Branding – konsulting i doradztwo
- Komunikacja – analiza i synteza
- Kreatywne pisanie i kreacja contentu - warsztat
- Budowanie relacji z mediami
- Fake news - zagrożenia, metody weryfikacji
- Budowa kampanii promocyjno-informacyjnej - warsztat