

Produkcja audiowizualna

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

NOWOŚĆ OD MARCA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Specjalność dedykowana osobom zainteresowanym tworzeniem projektów medialnych na rzecz komunikacji wizerunkowej, szczególnie przekazów reklamowych, promocyjnych, nagrywaniem podcastów dźwiękowych w studio radiowym, tworzenie reklam filmowych dedykowanych do dystrybucji w kanałach cyfrowych internetu lub na platformach społecznościowych. Atutem jest warsztatowa forma kursów kończonych medialnymi projektami.

Praca dla Ciebie:

- Brand Manager w agencjach marketingowych i agencjach brandingowych,
- Event Manager w firmach eventowych,
- Specjalista ds. Employer Branding



Program studiów

- Cyfrowe techniki marketingowe
- Projektowanie komunikacji audio/wideo
- Techniki kreatywne w produkcji wideo
- Projektowanie kontentu w technikach audiowizualnych
- Produkcja filmu reklamowego - warsztat
- Produkcja spotu dźwiękowego - warsztat
- Zarządzanie dystrybucją materiałów wizerunkowych
- Strategie kooperacji z social mediami
- Kampanie oparte na reklamach cyfrowych - warsztat