

# Produkcja audiowizualna

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Komunikacja wizerunkowa**

NOWOŚĆ OD MARCA Studia magisterskie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Specjalność dedykowana osobom zainteresowanym tworzeniem projektów medialnych na rzecz komunikacji wizerunkowej, szczególnie przekazów reklamowych, promocyjnych, nagrywaniem podcastów dźwiękowych w studio radiowym, tworzenie reklam filmowych dedykowanych do dystrybucji w kanałach cyfrowych internetu lub na platformach społecznościowych. Atutem jest warsztatowa forma kursów kończonych medialnymi projektami.

## Praca dla Ciebie:

- Brand Manager w agencjach marketingowych i agencjach brandingowych,
- Event Manager w firmach eventowych,
- Specjalista ds. Employer Branding



## Program studiów

- Cyfrowe techniki marketingowe
- Projektowanie komunikacji audio/wideo
- Techniki kreatywne w produkcji wideo
- Projektowanie kontentu w technikach audiowizualnych
- Produkcja filmu reklamowego - warsztat
- Produkcja spotu dźwiękowego - warsztat
- Zarządzanie dystrybucją materiałów wizerunkowych
- Strategie kooperacji z social mediami
- Kampanie oparte na reklamach cyfrowych - warsztat