

# Strategic Business Management Program | Program Strategicznego Zarządzania Biznesem

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA

## Opis kierunku:

Rekrutacja na ten kierunek została zakończona. Zapisz się na listę rezerwową tutaj:

**[Lista rezerwowa](#)**

---

**Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.**

---

Pierwsze tego typu studia podyplomowe w Polsce, które zapewniają uczestnikom kompleksowe narzędzia i wiedzę niezbędną do strategicznego zarządzania firmą w dzisiejszym dynamicznym i konkurencyjnym środowisku biznesowym.

Głównym celem Strategic Business Management Program (Strategicznego Programu Zarządzania Biznesem) jest wyposażenie kadry menedżerskiej w niezbędne kompetencje oraz umiejętności związane z opracowywaniem i wdrażaniem strategii biznesowych, efektywnym zarządzaniem zasobami, analizą rynku oraz podejmowaniem strategicznych decyzji.

Zajęcia na tym kierunku będą prowadzone przez doświadczonych praktyków biznesowych oraz ekspertów z wiodących firm, którzy aktywnie uczestniczą w procesie tworzenia i realizacji strategii w nowoczesnych przedsiębiorstwach.

Podczas studiów uczestnicy zdobędą nie tylko teoretyczną wiedzę na temat wdrażania strategicznego zarządzania, ale także będą mieli możliwość praktycznego stosowania zdobytej wiedzy poprzez analizę studiów przypadku,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

symulacje biznesowe oraz warsztaty praktyczne.

Ten program pozwoli uczestnikom skutecznie planować, wdrażać i monitorować strategie biznesowe w różnych organizacjach, a także rozwijać umiejętności przywódcze i podejmować trafne decyzje w dynamicznym środowisku biznesowym.

Studia podyplomowe będą koncentrowały się na trzech kluczowych wymiarach zarządzania: strategicznym planowaniu, zarządzaniu zmianą oraz wdrażaniu strategii. Zajęcia prowadzone będą w formie online (z opcją zajęć hybrydowych), umożliwiając uczestnikom elastyczność w nauce oraz aktywne uczestnictwo w interaktywnych dyskusjach i praktycznych ćwiczeniach.

## Co zyskujesz?

### PRAKTYCY DLA PRAKTYKÓW

- Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych i aktywnych zawodowo managerów. Wśród prowadzących są osoby pełniące w organizacjach funkcje CEO, general manager, doradca strategiczny, transformation interim manager, oraz posiadające certyfikację interim management.

### INTERDISCYPLINARNE PODEJŚCIE

- Tematykę strategii omawiać będziemy z perspektywy różnych obszarów zarządzania (zarządzanie firmą, zarządzanie projektami, zarządzania zmianą, zarządzania zasobami ludzkimi) analizy strategicznej i psychologii w biznesie.

### CENNY NETWORKING

- Adepti Strategic Business Management Program to doświadczeni managerowie. Relacje nawiązane podczas szkolenia mogą być bardzo inspirujące zawodowo.

### STUDIA PRZYPADKÓW I PRZYKŁADY Z PRAKTYKI

- Zajęcia obejmować będą analizę przykładów z praktyki, studiów przypadków i pracę w grupach, a wśród przekazanych materiałów studenci otrzymają cenne i sprawdzone w praktyce narzędzia do pracy nad analizą i strategią.

## PRESTIŻ

- Absolwenci uzyskają świadectwo ukończenia studiów, poświadczające biznesowe kompetencje strategiczne.

## Wiedza i umiejętności:

- kompleksową wiedzę i umiejętności pozwalające na efektywne zarządzanie strategią biznesową i zgłębienie szczegółów procesu strategicznego od fazy koncepcyjnej i analitycznej, poprzez kreację, aż po wdrożenie i utrwalenie zmiany, stanowiące zakorzenienie strategii w organizacji.
- Dodatkowo, zdobędą wiedzę pozwalającą na zwiększenie konkurencyjności organizacji oraz opanowanie warsztatu strategicznego: praktycznych narzędzi i metodyk, które mogą zostać zastosowane od razu po zakończeniu kursu.

## Kompetencje społeczne:

- program wzmocni zdolność do skutecznego komunikowania strategii, przywództwa w wymiarze strategicznym oraz zarządzania zespołem w celu realizacji ustalonych celów biznesowych.

# Studia idealne dla Ciebie!

Nie wiesz, na który kierunek się zdecydować? Skontaktuj się z [Działem Studiów Podyplomowych: sp@dsw.edu.pl](mailto:sp@dsw.edu.pl)

## Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu. Więcej informacji o szkoleniach pod [linkiem](#).

## Sposób realizacji studiów podyplomowych

### Studia podyplomowe na tym kierunku prowadzone są:

- **hybrydowo** - zajęcia na tym kierunku prowadzone są częściowo online, a częściowo w salach wykładowych. Jako praktycy doskonale wiemy, że nie wszystkie treści, a przede wszystkim umiejętności,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- można przekazać tylko poprzez naukę online. Warsztaty i spotkania, których nie możemy przeprowadzić online, ponieważ utracą swoją wartość edukacyjną, będą przeprowadzone w salach DSW.

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Strategic Business Management Program.



Liczba miesięcy nauki:  
**10**



Liczba godzin: **188**



Liczba zjazdów: **13**



Liczba semestrów: **2**

### ZAKRES I CEL TRANSFORMACJI. FORMUŁOWANIE KIERUNKÓW STRATEGICZNYCH FIRMY (32 godz.)

#### 1. Planowanie strategiczne i znaczenia strategii w kontekście organizacji. (8 godzin)

- Fakty i mity dotyczące strategii.
- Trendy strategiczne na przykładzie strategii konkretnych firm i modele biznesowe (case study)

#### 2. Kanwa strategii i formułowanie założeń strategicznych. (16 godzin)

- Strategia błękitnego oceanu jako punkt wyjścia oferty wartości.
- Formułowanie misji, wizji i wartości: Tworzenie klarownej misji i wizji firmy oraz definiowanie kluczowych wartości organizacyjnych.

#### 3. Budowanie zespołu strategicznego i analiza struktury organizacyjnej. (8 godzin)

### ANALIZA POZYCJI STRATEGICZNEJ ORGANIZACJI (48 godz.)

#### 1. Strategiczna diagnoza organizacji z uwzględnieniem czynników wewnętrznych i rynkowych (16 godzin)

- Przeprowadzenie kompleksowej analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego. Metodyka SWOT: Głęboka analiza mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń
- Zbadanie potencjału organizacji i jej przygotowania do transformacji, analiza barier wzrostu.

#### 2. Zarządzanie zmianą/transformacją strategiczną (24 godziny)

- Model Kurta Lewina w praktyce.
- Strategie wprowadzania zmian organizacyjnych i zarządzanie oporem wobec zmian
- Mapowanie interesariuszy: Identyfikacja i analiza interesariuszy oraz ich wpływu na organizację. Psychologia komunikacji biznesowej.

#### 3. Ocena pozycji strategicznej z analizą konkurencji (8 godzin)

- Wykorzystanie narzędzi analitycznych do oceny bieżącej sytuacji strategicznej firmy. Zrozumienie pozycji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- konkurencyjnej firmy na rynku.

## **NARZĘDZIA PLANOWANIA STRATEGII (40 godz.)**

### **1. Balanced ScoreCard (Zrównoważona Karta Wyników) (8 godzin)**

- Wprowadzenie do metodyki BSC (Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona) i jej zastosowanie w planowaniu strategicznym.

### **2. Mapa strategii i wizualna prezentacja założeń strategicznych (8 godzin)**

- Tworzenie wizualnych mapy strategicznych wspierających komunikację i realizację strategii (Określenie „driverów” strategii oraz mierników jej realizacji).

### **3. Organization Design (16 godzin)**

- Tworzenie struktury organizacyjnej firmy, która uprawdopodobnia realizację strategii.

### **4. Plan komunikacji oraz monitoring i kontrola (8 godzin)**

- Ustalanie planu komunikacji strategii do wnętrza organizacji oraz systemów monitorowania postępów i efektywności wdrożonych strategii.

## **SKUTECZNE WDROŻENIE STRATEGII (40 godz.)**

### **1. Definiowanie KPI (Key Performance Indicators) (16 godzin)**

- Określanie kluczowych wskaźników efektywności związanych z realizacją strategii.

### **2. Organizowanie regularnych przeglądów strategii w celu jej dostosowania i optymalizacji. (narzędzia i najlepsze praktyki) (8 h)**

### **3. Zarządzanie portfelem projektów (PMO) (16 godzin)**

- Zarządzanie projektem. Zarządzanie portfelem projektów strategicznych. Komunikacja lidera. Zarządzanie niespodziankami. Utrwalanie zmiany.

## **PROJEKT (28 godz.)**

- **Seminarium projektowe**
- **Indywidualne podejście – konsultacje strategii lub case biznesowego**

# **Wykładowcy**

## **dr Artur Smolik**

Strateg, mentor, menedżer, autor metod z obszaru strategii i efektywności w biznesie. Doktor ekonomii pasjonujący się przywództwem, etyką menedżerską, efektywnością zarządzania. Wspiera liderów, zespoły, firmy, zarządy w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

podnoszeniu wyników, poprawy efektywności procesów, budowania zaangażowania Pracowników. Praktyk zarządzania, przeszedł przez wszystkie szczeble kariery menedżerskiej od stanowisk operacyjnych do poziomu Zarządów. Wykładowca akademicki i założyciel Fundacji Rozwoju Menedżerskiego „Manage or Die”. Pełnił funkcje zarządcze w firmach i grupach kapitałowych (CTL Logistics, CTL Train, Aon Polska, Pepsi-Cola, grupa KGHM) oraz na wielu pozycjach zarządczych z obszaru sprzedaży, operacji, innowacji, strategii biznesowej. Członek Polish Economic Society.

Wybrane doświadczenie zawodowe:

- 2022 – Trener, Mentor, Interim manager
- 2019 – 2021 Dyrektor Zarządzający / Dyrektor Handlowy – Grupa KGHM
- 2015 – 2018 Business Development Director – Aon Polska
- 2007 – 2013 Dyrektor ds. Projektów Strategicznych i Rozwoju / Członek Zarządu – CTL Logistics
- 2004– 2007 Dyrektor Zarządzający

### **dr Katarzyna Sobańska-Helman**

Zarządzanie strategiczne | Rozwój i transformacja biznesu | Partnerstwa strategiczne | Tworzenie nowych źródeł przychodu | Transformacja cyfrowa | Skalowanie Start-up’ów Certyfikowany Interim Manager®, członek SIM, ekspert  
Główne branże/ obszary: B2B, B2B4C, SaaS, modele subskrypcyjne, B2C, media, publishing Poziom organizacyjny: Zarząd Podsumowanie doświadczeń zawodowych Wysokiej klasy manager i strateg biznesowy. Certified Interim Manager®. Ponad 20 letnie doświadczenie biznesowe zdobyła w zarządzaniu dużymi spółkami z kapitałem zagranicznym, rozwijaniu i restrukturyzacji biznesu, działaniach optymalizacyjnych i zarządzaniu zmianą, w tym transformacją cyfrową. Posiada całościowe spojrzenie na firmę ze wszystkimi aspektami jej działalności. Silnie zorientowana na rezultat na poziomie strategicznym i operacyjnym. Uzupełnieniem doświadczenia zawodowego są wyższe wykształcenie ekonomiczne, finansowe i prawnicze.

### **Adriana Proszak**

Doradczyni biznesowa i ekspertka w dziedzinie transformacji biznesowej i zarządzania zmianą. Wywodzi się z branży mediów i rozrywki, która obecnie należy do najszybciej zmieniających się segmentów światowej gospodarki. Jest managerką z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu firmą i budowaniu biznesu od podstaw. Na co dzień wspieram firmy w obszarach strategii biznesowej, rozwoju przedsiębiorstwa, zarządzania projektami oraz kreacji i zarządzania marką. Jednym z obszarów moich zainteresowań i działań jest automatyzacja procesów biznesowych oraz ich optymalizacja, która większą zwinność w reagowaniu na zmieniające się potrzeby biznesowe. Jako entuzjastka nowych technologii śledzi ich wpływ na człowieka. Poszukuje w tym obszarze nowych trendów, nowych wyzwań oraz możliwości, szczególnie w obszarze zastosowania sztucznej inteligencji.

# Ceny dla kandydatów

## Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

**Wybierając studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje.** Od 18 lat jesteśmy nr 1 wśród uczelni niepublicznych na Dolnym Śląsku według rankingu Perspektyw 2023, a nasze studia podyplomowe ukończyło już ponad 10.000 osób.

**Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia,** nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

**Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie.** Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat		
price_after_promotion rat		
price_last_30 rat		

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>6000 zł</b>
---------------	--------------	----------------

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>1250 zł</b>
---------------	--------------	----------------



# Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_price rat</b>		
<b>price_after_promotion rat</b>		
		<b>price_last_30 rat</b>

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>6000 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>1250 zł</b>