

Strategic Business Management Program | Program Strategicznego Zarządzania Biznesem

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku:

Pierwsze tego typu studia podyplomowe w Polsce, które zapewniają uczestnikom kompleksowe narzędzia i wiedzę niezbędną do strategicznego zarządzania firmą w dzisiejszym dynamicznym i konkurencyjnym środowisku biznesowym.

Głównym celem Strategic Business Management Program (Strategicznego Programu Zarządzania Biznesem) jest wyposażenie kadry menedżerskiej w niezbędne kompetencje oraz umiejętności związane z opracowywaniem i wdrażaniem strategii biznesowych, efektywnym zarządzaniem zasobami, analizą rynku oraz podejmowaniem strategicznych decyzji.

Zajęcia na tym kierunku będą prowadzone przez doświadczonych praktyków biznesowych oraz ekspertów z wiodących firm, którzy aktywnie uczestniczą w procesie tworzenia i realizacji strategii w nowoczesnych przedsiębiorstwach.

Podczas studiów uczestnicy zdobędą nie tylko teoretyczną wiedzę na temat wdrażania strategicznego zarządzania, ale także będą mieli możliwość praktycznego stosowania zdobytej wiedzy poprzez analizę studiów przypadku, symulacje biznesowe oraz warsztaty praktyczne.

Ten program pozwoli uczestnikom skutecznie planować, wdrażać i monitorować strategie biznesowe w różnych organizacjach, a także rozwijać umiejętności przywódcze i podejmować trafne decyzje w dynamicznym środowisku biznesowym.

Studia podyplomowe będą koncentrowały się na trzech kluczowych wymiarach zarządzania: strategicznym planowaniu, zarządzaniu zmianą oraz wdrażaniu strategii. Zajęcia prowadzone będą w formie online (z opcją zajęć hybrydowych), umożliwiając uczestnikom elastyczność w nauce oraz aktywne uczestnictwo w interaktywnych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dyskusjach i praktycznych ćwiczeniach.

Co zyskujesz?

PRAKTYCY DLA PRAKTYKÓW

Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych i aktywnych zawodowo managerów. Wśród prowadzących są osoby przejmujące w organizacjach funkcje CEO, general manager, doradca strategiczny, transformation interim manager, oraz posiadające certyfikację interim management.

-

INTERDYSCYPLINARNE PODEJŚCIE

Tematykę strategii omawiać będziemy z perspektywy różnych obszarów zarządzania (zarządzanie firmą, zarządzanie projektami, zarządzania zmianą, zarządzania zasobami ludzkimi) analizy strategicznej i psychologii w biznesie.

-

CENNY NETWORKING

Adepci Strategic Business Management Program to doświadczeni managerowie. Relacje nawiązane podczas szkolenia mogą być bardzo inspirujące zawodowo.

-

STUDIA PRZYPADKÓW I PRZYKŁADY Z PRAKTYKI

Zajęcia obejmować będą analizę przykładów z praktyki, studiów przypadków i pracę w grupach, a wśród przekazanych materiałów studenci otrzymają cenne i sprawdzone w praktyce narzędzia do pracy nad analizą i strategią.

-

PRESTIŻ

Absolwenci uzyskają świadectwo ukończenia studiów, poświadczające biznesowe kompetencje strategiczne.

-

Wiedza i umiejętności:

kompleksową wiedzę i umiejętności pozwalające na efektywne zarządzanie strategią biznesową i

- zgłębienie szczegółów procesu strategicznego od fazy koncepcyjnej i analitycznej, poprzez kreację, aż po

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- wdrożenie i utrwalenie zmiany, stanowiące zakorzenienie strategii w organizacji.
- Dodatkowo, zdobędą wiedzę pozwalającą na zwiększenie konkurencyjności organizacji oraz opanowanie warsztatu strategicznego: praktycznych narzędzi i metodyk, które mogą zostać zastosowane od razu po zakończeniu kursu.

Kompetencje społeczne:

- program wzmocni zdolność do skutecznego komunikowania strategii, przywództwa w wymiarze strategicznym oraz zarządzania zespołem w celu realizacji ustalonych celów biznesowych.

Studia idealne dla Ciebie!

Nie wiesz, na który kierunek się zdecydować? Skontaktuj się z Działem Studiów Podyplomowych: sp@dsw.edu.pl

Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu. Więcej informacji o szkoleniach pod [linkiem](#).

Sposób realizacji studiów podyplomowych

Studia podyplomowe na tym kierunku prowadzone są:

- **hybrydowo** - zajęcia na tym kierunku prowadzone są częściowo online, a częściowo w salach wykładowych. Jako praktycy doskonale wiemy, że nie wszystkie treści, a przede wszystkim umiejętności, można przekazać tylko poprzez naukę online. Warsztaty i spotkania, których nie możemy przeprowadzić online, ponieważ utracą swoją wartość edukacyjną, będą przeprowadzone w salach DSW.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Strategic Business Management Program.



Liczba miesięcy nauki:
10



Liczba godzin: **188**



Liczba zjazdów: **13**



Liczba semestrów: **2**

ZAKRES I CEL TRANSFORMACJI. FORMUŁOWANIE KIERUNKÓW STRATEGICZNYCH FIRMY (32 godz.)

1. Planowanie strategiczne i znaczenia strategii w kontekście organizacji. (8 godzin)

- Fakty i mity dotyczące strategii.
- Trendy strategiczne na przykładzie strategii konkretnych firm i modele biznesowe (case study)

2. Kanwa strategii i formułowanie założeń strategicznych. (16 godzin)

- Strategia błękitnego oceanu jako punkt wyjścia oferty wartości.
- Formułowanie misji, wizji i wartości: Tworzenie klarownej misji i wizji firmy oraz definiowanie kluczowych wartości organizacyjnych.

3. Budowanie zespołu strategicznego i analiza struktury organizacyjnej. (8 godzin)

ANALIZA POZYCJI STRATEGICZNEJ ORGANIZACJI (48 godz.)

1. Strategiczna diagnoza organizacji z uwzględnieniem czynników wewnętrznych i rynkowych (16 godzin)

- Przeprowadzenie kompleksowej analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego. Metodyka SWOT: Głęboka analiza mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń
- Zbadanie potencjału organizacji i jej przygotowania do transformacji, analiza barier wzrostu.

2. Zarządzanie zmianą/transformacją strategiczną (24 godziny)

- Model Kurta Lewina w praktyce.
- Strategie wprowadzania zmian organizacyjnych i zarządzanie oporem wobec zmian
- Mapowanie interesariuszy: Identyfikacja i analiza interesariuszy oraz ich wpływu na organizację. Psychologia komunikacji biznesowej.

3. Ocena pozycji strategicznej z analizą konkurencji (8 godzin)

- Wykorzystanie narzędzi analitycznych do oceny bieżącej sytuacji strategicznej firmy. Zrozumienie pozycji konkurencyjnej firmy na rynku.

NARZĘDZIA PLANOWANIA STRATEGII (40 godz.)

1. Balanced ScoreCard (Zrównoważona Karta Wyników) (8 godzin)

- Wprowadzenie do metodyki BSC (Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona) i jej zastosowanie w planowaniu strategicznym.

2. Mapa strategii i wizualna prezentacja założeń strategicznych (8 godzin)

- Tworzenie wizualnych mapy strategicznych wspierających komunikację i realizację strategii (Określenie „driverów” strategii oraz mierników jej realizacji).

3. Organization Design (16 godzin)

- Tworzenie struktury organizacyjnej firmy, która uprawdopodobnia realizację strategii.

4. Plan komunikacji oraz monitoring i kontrola (8 godzin)

- Ustalanie planu komunikacji strategii do wnętrza organizacji oraz systemów monitorowania postępów i efektywności wdrożonych strategii.

SKUTECZNE WDROŻENIE STRATEGII (40 godz.)

1. Definiowanie KPI (Key Performance Indicators) (16 godzin)

- Określanie kluczowych wskaźników efektywności związanych z realizacją strategii.

2. Organizowanie regularnych przeglądów strategii w celu jej dostosowania i optymalizacji. (narzędzia i najlepsze praktyki) (8 h)

3. Zarządzanie portfelem projektów (PMO) (16 godzin)

- Zarządzanie projektem. Zarządzanie portfelem projektów strategicznych. Komunikacja lidera. Zarządzanie niespodziankami. Utrwalanie zmiany.

PROJEKT (28 godz.)

- **Seminarium projektowe**
- **Indywidualne podejście – konsultacje strategii lub case biznesowego**

Wykładowcy

dr Artur Smolik

Strateg, mentor, menedżer, autor metod z obszaru strategii i efektywności w biznesie. Doktor ekonomii pasjonujący się przywództwem, etyką menedżerską, efektywnością zarządzania. Wspiera liderów, zespoły, firmy, zarządy w podnoszeniu wyników, poprawy efektywności procesów, budowania zaangażowania Pracowników. Praktyk zarządzania, przeszedł przez wszystkie szczeble kariery menedżerskiej od stanowisk operacyjnych do poziomu Zarządów. Wykładowca akademicki i założyciel Fundacji Rozwoju Menedżerskiego „Manage or Die”. Pełnił funkcje zarządcze w firmach i grupach kapitałowych (CTL Logistics, CTL Train, Aon Polska, Pepsi-Cola, grupa KGHM) oraz na wielu pozycjach zarządczych z obszaru sprzedaży, operacji, innowacji, strategii biznesowej. Członek Polish Economic Society.

Wybrane doświadczenie zawodowe:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- 2022 – Trener, Mentor, Interim manager
- 2019 – 2021 Dyrektor Zarządzający / Dyrektor Handlowy – Grupa KGHM
- 2015 – 2018 Business Development Director – Aon Polska
- 2007 – 2013 Dyrektor ds. Projektów Strategicznych i Rozwoju / Członek Zarządu – CTL Logistics
- 2004– 2007 Dyrektor Zarządzający

dr Katarzyna Sobańska-Helman

Zarządzanie strategiczne | Rozwój i transformacja biznesu | Partnerstwa strategiczne | Tworzenie nowych źródeł przychodu | Transformacja cyfrowa | Skalowanie Start-up'ów Certyfikowany Interim Manager®, członek SIM, ekspert Głównie branże/ obszary: B2B, B2B4C, SaaS, modele subskrypcyjne, B2C, media, publishing Poziom organizacyjny: Zarząd Podsumowanie doświadczeń zawodowych Wysokiej klasy manager i strateg biznesowy. Certified Interim Manager®. Ponad 20 letnie doświadczenie biznesowe zdobyła w zarządzaniu dużymi spółkami z kapitałem zagranicznym, rozwijaniu i restrukturyzacji biznesu, działaniach optymalizacyjnych i zarządzaniu zmianą, w tym transformacją cyfrową. Posiada całościowe spojrzenie na firmę ze wszystkimi aspektami jej działalności. Silnie zorientowana na rezultat na poziomie strategicznym i operacyjnym. Uzupełnieniem doświadczenia zawodowego są wyższe wykształcenie ekonomiczne, finansowe i prawnicze.

Adriana Proszak

Doradczyni biznesowa i ekspertka w dziedzinie transformacji biznesowej i zarządzania zmianą. Wywodzi się z branży mediów i rozrywki, która obecnie należy do najszybciej zmieniających się segmentów światowej gospodarki. Jest managerką z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu firmą i budowaniu biznesu od podstaw. Na co dzień wspieram firmy w obszarach strategii biznesowej, rozwoju przedsiębiorstwa, zarządzania projektami oraz kreacji i zarządzania marką. Jednym z obszarów moich zainteresowań i działań jest automatyzacja procesów biznesowych oraz ich optymalizacja, która większą zwinność w reagowaniu na zmieniające się potrzeby biznesowe. Jako entuzjastka nowych technologii śledzi ich wpływ na człowieka. Poszukuje w tym obszarze nowych trendów, nowych wyzwań oraz możliwości, szczególnie w obszarze zastosowania sztucznej inteligencji.

Ceny dla kandydatów

Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

Wybierając studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje. Od 18 lat jesteśmy nr 1 wśród uczelni niepublicznych na Dolnym Śląsku według rankingu Perspektyw 2023, a nasze studia podyplomowe ukończyło już ponad 10.000 osób.

Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia, nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat		
price_after_promotion rat		
price_last_30 rat		

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



2 raty	1 rok	5800 zł 6000 zł
-------------------	--------------	-----------------------------------

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	1210 zł 1250 zł
---------------	--------------	-----------------------------------

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_pric e rat		
	price_after_promotio n rat	
		price_last_30 rat

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	5700 zł 6000-zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	1190 zł 1250-zł