

Komunikacja marketingowa i nowe media

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się planować i realizować strategie komunikacji marketingowej, co pomoże Ci tworzyć skuteczne kampanie reklamowe.
- Poznasz efektywne wykorzystanie nowych mediów w budowaniu trwałych relacji z klientami, co jest niezbędne w dzisiejszym marketingu cyfrowym.
- Dowiesz się, jak projektować kampanie multichannel, które będą spójne i skuteczne na różnych platformach i w różnych kanałach.
- Nauczysz się analizy trendów i tworzenia treści, które będą odpowiadały na potrzeby różnych grup odbiorców w internecie.
- Zdobędziesz wiedzę o zarządzaniu kryzysowym w komunikacji marketingowej, co jest kluczowe w obliczu negatywnych opinii i reakcji w sieci.
- Poznasz techniki prowadzenia dialogu z klientem poprzez social media, podcasty i vlogi, co pozwoli Ci budować autentyczne relacje z odbiorcami.

Praca dla Ciebie:



- Specjalista ds. komunikacji marketingowej – planowanie i wdrażanie strategii komunikacji marketingowej w firmach i agencjach reklamowych.
- Menedżer ds. mediów społecznościowych – zarządzanie obecnością firmy w mediach społecznościowych, tworzenie angażujących treści i analizowanie wyników.
- Specjalista ds. wizerunku marki – tworzenie i zarządzanie wizerunkiem marki na różnych platformach, dbając o spójność komunikacyjną.
- Konsultant ds. marketingu cyfrowego – doradztwo w zakresie tworzenia strategii marketingowych w internecie, z wykorzystaniem SEO, SEM i social media.
- Doradca ds. komunikacji kryzysowej – zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych, minimalizowanie negatywnych skutków wizerunkowych.

Program studiów

Przedmioty realizowane w ramach specjalności

- Reklama w nowych mediach.
- Content marketing i storytelling.
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Social media marketing.
- Kreowanie wizerunku w sieci.
- Marketing afiliacyjny i influencer marketing.
- Projektowanie kampanii zintegrowanych.
- Prawo autorskie i prasowe.
- Analityka w marketingu internetowym.