

Psychologia komunikacji online i social mediów

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Psychologia i informatyka

NOWOŚĆ OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Absolwenci tej specjalności zdobywają kompetencje w zakresie analizy komunikacji cyfrowej, psychologii wpływu w środowisku online oraz automatyzacji procesów w social mediach. Potrafią badać zachowania użytkowników w mediach społecznościowych, analizować algorytmy personalizacji oraz oceniać wpływ sztucznej inteligencji na komunikację cyfrową. Dzięki umiejętnościom monitorowania mediów, projektowania strategii komunikacyjnych oraz prowadzenia badań UX w social mediach, są przygotowani do pracy jako analitycy mediów, specjaliści ds. marketingu cyfrowego, eksperci w zakresie cyberpsychologii oraz badacze społecznych aspektów technologii.

Praca dla Ciebie:



- Agencje marketingowe i social media – tworzenie strategii treści, analiza kampanii reklamowych.
- Działy PR i komunikacji cyfrowej – zarządzanie wizerunkiem marek i instytucji w sieci.
- Firmy technologiczne i platformy społecznościowe – optymalizacja algorytmów rekomendacyjnych, analiza trendów cyfrowych.
- Instytucje zajmujące się cyberbezpieczeństwem – analiza fake newsów, moderacja treści i walka z dezinformacją.

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

280 zł ~~330 zł~~

miesięcznie