

Narzędzia AI w tworzeniu contentu

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się podstawowych zasad działania sztucznej inteligencji, jej funkcji oraz szerokiego zakresu zastosowań, od automatyzacji procesów po tworzenie inteligentnych systemów w różnych dziedzinach.
- Poznasz narzędzia AI, które umożliwiają tworzenie wysokiej jakości treści pisemnych oraz ich optymalizację pod kątem stylu, gramatyki i struktury, co usprawni proces tworzenia tekstów.
- Zdobędziesz umiejętności korzystania z narzędzi AI do generowania obrazów i grafik, co pozwoli na szybkie tworzenie wizualnych treści do kampanii, stron internetowych czy projektów artystycznych.
- Nauczysz się wykorzystywać sztuczną inteligencję do edycji wideo, poprawy jakości obrazu, dodawania efektów, a także do tworzenia materiałów wideo, co usprawni cały proces produkcji.
- Nauczysz się, jak AI pomaga dostosować treści do preferencji i potrzeb odbiorców, co pozwala na tworzenie spersonalizowanych doświadczeń użytkowników w zależności od ich zachowań i zainteresowań.
- Poznasz narzędzia AI, które wspomagają procesy redakcyjne, takie jak automatyczna korekta, analiza jakości tekstu, a także pomoc w organizowaniu i zarządzaniu materiałami.
- Nauczysz się, jak używać narzędzi AI do optymalizacji treści pod kątem SEO, by poprawić pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych i zwiększyć widoczność treści w sieci.

Projekty realizowane podczas studiów będziesz mógł wykorzystać w swoim portfolio

Praca dla Ciebie:



- Specjalista ds. mediów społecznościowych zarządzający kontami na platformach społecznościowych i tworzący strategię marketingowe.
- Jako content manager - odpowiedzialny za tworzenie, zarządzanie i publikowanie treści online.
- Specjalista SEO zajmujący się optymalizacją treści pod kątem wyszukiwarek internetowych.
- Specjalista prowadzący kampanie marketingowe w internecie.
- Copywriter piszący teksty reklamowe, artykuły i inne treści online.
- Kreator kontentu wideo tworzący i edytujący materiały wideo na platformy takie jak YouTube i TikTok.

Program studiów

- Wprowadzenie do mediów online
- Copywriting i storytelling w Internecie
- SEO i optymalizacja treści internetowych
- Podstawy marketingu internetowego
- Media społecznościowe w komunikacji i marketingu
- Podcasting i wideo online
- Cyfrowe dziennikarstwo
- Multimedia i interaktywność w mediach
- Projektowanie stron internetowych
- Technologie mobilne i aplikacje

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

280 zł ~~330 zł~~

miesięcznie