

# Strategie PR

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Komunikacja wizerunkowa**

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Planować strategiczne działania PR. Poznasz techniki skutecznego planowania i realizacji działań wizerunkowych, które przyciągną uwagę odbiorców.
- Zarządzać komunikacją w social media. Dowiesz się, jak tworzyć treści i strategie, które angażują użytkowników i budują silną obecność marki.
- Tworzyć kampanie reklamowe. Nauczysz się projektować kreatywne reklamy i skutecznie komunikować wartości marki poprzez różnorodne kanały dostępu.
- Analizować wiadomości prasowe. Opanujesz techniki krytycznej analizy mediów i tworzenia przekazów dopasowanych do różnych grup odbiorców.
- Przeprowadzać badania opinii publicznej. Dowiesz się, jak interpretować wyniki badań i wykorzystywać je do budowy skutecznych strategii komunikacyjnych.
- Zarządzać relacjami inwestorskimi. Poznasz zasady budowania transparentnej komunikacji z inwestorami, co wzmocni zaufanie do Twojej organizacji.

## Praca dla Ciebie:



- Specjalista ds. PR: Odpowiada za projektowanie strategii wizerunkowych, organizację wydarzeń i kontakt z mediami, aby

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- budować pozytywny obraz marki.
- Social Media Manager: Tworzy strategie marketingowe dla mediów społecznościowych, zarządza treściami i analizuje efekty działań.
- Analityk mediów: Monitoruje i analizuje treści prasowe oraz medialne, dostarczając firmie cennych wniosków do optymalizacji komunikacji.
- Specjalista ds. komunikacji wewnętrznej: Buduje skuteczne kanały komunikacji w firmie, dbając o przepływ informacji i zaangażowanie pracowników.
- Konsultant ds. odpowiedzialności społecznej: Doradza firmom, jak wdrażać projekty CSR, budując ich wizerunek jako organizacji odpowiedzialnej społecznie.
- Manager ds. relacji inwestorskich: Prowadzi komunikację z inwestorami, zapewniając przejrzystość działań i budując długoterminowe relacje.

## Program studiów

### Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Social media marketing
- Reklama i komunikowanie marki



- Analizy wiadomości prasowych
- Badania opinii publicznej
- Planowanie strategiczne w PR
- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
- Wewnętrzna komunikacja firmy
- Relacje inwestorskie

### **Special promotion for candidates.**

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

#### **Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:**

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

**420 zł** ~~445 zł~~

miesięcznie