

# Personal Branding

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Komunikacja wizerunkowa**

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się opracowywać kompleksowe strategie budowy marki osobistej, które będą wyróżniać Cię na rynku pracy. Dowiesz się także, jak zarządzać swoją tożsamością cyfrową, aby wzmocnić zaufanie i profesjonalizm.
- Zdobędziesz umiejętności tworzenia i doskonalenia portfolio oraz CV, które skutecznie przyciągną uwagę pracodawców. Poznasz aktualne wyzwania rynku pracy i nauczysz się odpowiadać na ich potrzeby.
- Opanujesz wykorzystanie video marketingu i technik copywritingu jako narzędzi wspierających budowę Twojego wizerunku. Dowiesz się, jak skutecznie komunikować wartości swojej marki za pomocą obrazu i tekstu.
- Nauczysz się przygotowywać profesjonalne prezentacje biznesowe, które będą wzmocniać przekaz Twojej marki. Będziesz potrafił / potrafiła skutecznie przekonywać odbiorców do swoich pomysłów i rozwiązań.
- Poznasz najnowsze trendy w influencer marketingu oraz dowiesz się, jak je zastosować w praktyce.
- Nauczysz się budować strategię współpracy z odbiorcami i partnerami, by zwiększać zasięg Twojej marki osobistej.

## Praca dla Ciebie:



- **Specjalista ds. PR:** Zajmiesz się budowaniem wizerunku marek i osób.  
Twoje umiejętności komunikacyjne będą kluczowe w kontaktach z

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- mediami.

Doradca personalny: Wsparzesz innych w tworzeniu ich marki

- osobistej i zarządzaniu tożsamością cyfrową. Twoja wiedza pomoże im wyróżnić się na rynku pracy.

Copywriter: Tworzenie angażujących treści stanie się Twoją

- codziennością. Dzięki warsztatowi pisarskiemu przygotujesz kampanie, które zapadną w pamięć odbiorcom.

Manager wizerunku: Będziesz pracować z osobami publicznymi,

- dbając o spójność ich marki osobistej. Pomogą Ci w tym umiejętności self-brandingu i strategii.

Specjalista ds. video marketingu: Zajmiesz się tworzeniem materiałów

- wideo wzmacniających wizerunek marek. Twoja kreatywność wpłynie na sukces kampanii.

Doradca zawodowy: Pomożesz innym przygotować profesjonalne CV i

- portfolio. Twoje kompetencje ułatwią kandydatom osiągnięcie ich zawodowych celów.

## Program studiów

### Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Strategia marki
- Marka osobista i influencing
-



- Aktualne wyzwania rynku pracy - tworzenie CV i portfolio
- Self-branding i zarządzanie marką osobistą
- Zarządzanie tożsamością cyfrową
- Prezentacje biznesowe
- Model biznesowy w brandingach osobistym
- Obraz w kreowaniu wizerunku
- Video marketing
- Warsztat copywritingu

### **Special promotion for candidates.**

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

#### **Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:**

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

**280 zł** ~~330 zł~~

miesięcznie