

**Regulamin konkursu
na projekt graficzny na gadżet reklamowy
Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu**

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu na projekt graficzny jest, Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu, ul. Strzegomska 55, 53-611 Wrocław wraz z Samorządem Studentów Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW zwanymi dalej „Organizatorem”.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie 3 projekty.
3. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
4. Konkurs ma charakter jednoetapowy.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest wykonanie projektu graficznego na gadżet reklamowy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu
2. Projektu graficzny powinien spełniać następujące założenia kreatywne:
 - a) atrakcyjność
 - b) oryginalność
 - c) pomysłowość
3. Projektu graficzny powinien spełniać założenia techniczne wskazane w załączniku nr 2.
4. Wybrany projekt będzie przeznaczony w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
5. Projekt będzie wykorzystywany w związku z działalnością Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu będzie wykorzystany w działaniach promocyjnych Uczelni.

§ 4. Prace konkursowe

1. Prace konkursowe należy przesyłać w wersji cyfrowej.
2. Projekt musi być dziełem samodzielny i oryginalny.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia z Konkursu prac niespełniających wymogów Regulaminu Konkursu.
5. Z chwilą otrzymania przez Organizatora projektu graficznego, Organizator nabywa od uczestnika Konkursu licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych prawa autorskich do Projektu graficznego w celach związanych z organizacją konkursu i jego rozstrzygnięciem, a także w celach archiwalnych i informacyjnych, poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie kopii Projektu graficznego oraz publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
6. Praca konkursowa może stanowić zaliczenie przedmiotu/semestru lub innych dydaktycznych wymogów za zgodą prowadzącego, wykładowcy/innego opiekuna zajęć.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika nr 1.

§ 6. Termin, sposób i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Projekty spełniające założenia wskazane w załączniku 2 do regulaminu w formacie elektronicznym wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesać na adres mailowy konkurs@dsw.edu.pl do dnia 31.05.2024 r.
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Projekty złożone na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa.

2. Skład Komisji Konkursowej powołuje Kanclerz.
3. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploataowania projektu na różnych obszarach i nośnikach.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 10.06.2024 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu.
5. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 8. Nagroda

1. Za projekt(y), które zostaną wybierane przez Komisję Konkursową, autorowi(om) zostanie przyznana nagroda rzeczowa w postaci 50 % zniżki na jeden semestr studiów następujący po terminie ogłoszenia wyników oraz wskazanie autorstwa projektu w materiałach informacyjnych Uniwersytetu.
2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Z chwilą wyłonienia najlepszego projektu laureat przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Projektu graficznego bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), w tym zwłaszcza w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, sitodruku oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - d) do wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci informatycznych wszelkiego rodzaju oraz eksploatacji za pomocą nowych technologii, w tym publicznego udostępniania Projektu graficznego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;

- e) wykorzystania dla celów promocyjnych i reklamowych, w szczególności w Internecie, prasie, radiu, telewizji oraz we wszelkich innych formach merchandisingu lub działaniach reklamowych Organizatora.
2. Z chwilą wyłonienia najlepszego projektu na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia oraz bez konieczności uzyskiwania zezwolenia laureata, przechodzi prawo do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Projektu graficznego, w tym tworzenia opracowań, przeróbek i adaptacji w zakresie, w jakim wymaga tego ich realizacja zgodnie ze strategią Organizatora oraz korzystania z tak powstałych opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. Z uwagi na użytkowy charakter gadżetów laureat upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do nagrodzonego Projektu graficznego i z chwilą wyłonienia najlepszego projektu zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu do nich autorskich praw osobistych.
4. Z chwilą wyłonienia najlepszego projektu Organizator nabywa także własność nośników, na których nagrodzony Projekt graficzny utrwalono.
5. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu, ul. Strzegomska 55, 53-611 Wrocław. W sprawie danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, za pomocą poczty elektronicznej iod@dsw.edu.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji konkursu na podstawie zgłoszenia oraz na podstawie przepisów prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, czyli dobrowolna zgoda wyrażona przez osobę, art. 6 ust. 1 lit. c RODO, czyli wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli uzasadniony interes administratora w związku z obroną przed ewentualnymi roszczeniami. Dane będą przetwarzane przez czas realizacji konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Odbiorcami danych mogą być podmioty posiadające prawo dostępu do danych na

podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Administratorem Danych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji konkursu.

3. Osobie przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
4. Osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
5. W związku z wykorzystaniem pakietu MS Office dane mogą być przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG). W związku z możliwością przekazania danych Użytkownika poza terytorium EOG, w tym do USA, Administrator zadbał, aby dostawcy dawali gwarancję wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerywania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerywaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. We wszystkich sprawach spornych decyduje komisja konkursowa.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

**Karta zgłoszenia konkursowego na projekt graficzny na gadżet reklamowy Uniwersytetu
Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu**

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na projekt graficzny na gadżet reklamowy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt graficzny na gadżet reklamowy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt ulotki, folderu lub broszury we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.

podpis

**Założenia do przygotowania projektu
na projekt graficzny na gadżet reklamowy
Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu**

1. Projekt powinien być przygotowany zgodnie ze wskazanymi podstawowymi elementami zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW (Załącznik nr 3):
2. Nie ma ograniczenia co do wielkości zadruku miejsca na nośniku, o ile projekt będzie dostosowany do konkretnego nośnika m.in. bluza (przód i/lub tył), t-shirt (przód i/lub tył), kubek porcelanowy, kubek papierowy, torba bawełniana, notes A4/A3, inne wg. wizji artystycznej.
3. Projekt powinien mieć charakter lifestylowy i zachęcać wszystkich uczestników społeczności akademickiej do użytkowania produktów z zaprojektowaną grafiką.



Księga identyfikacji wizualnej

O marce DSW

Uniwersytet Dolnośląski DSW to jeden z najważniejszych ośrodków akademickich we Wrocławiu i w całym regionie Dolnego Śląska. Każdego roku kształcimy blisko 7000 studentów i uczestników studiów podyplomowych.

Od początku istnienia uczelni, nasi wykładowcy realizują wizjonerski plan tworzenia szkoły wolnej i demokratycznej. W procesie tym żywo uczestniczą studenci. Aktywnie wpływają na kształt akademickiej wspólnoty, a podczas nauki spełniają własne marzenia i pasje oraz rozwijają talenty.

Ta książka zawiera zasady wykorzystania elementów systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW, według których powinny być tworzone wszelkie projekty graficzne.





Elementy systemu wizualnego marki

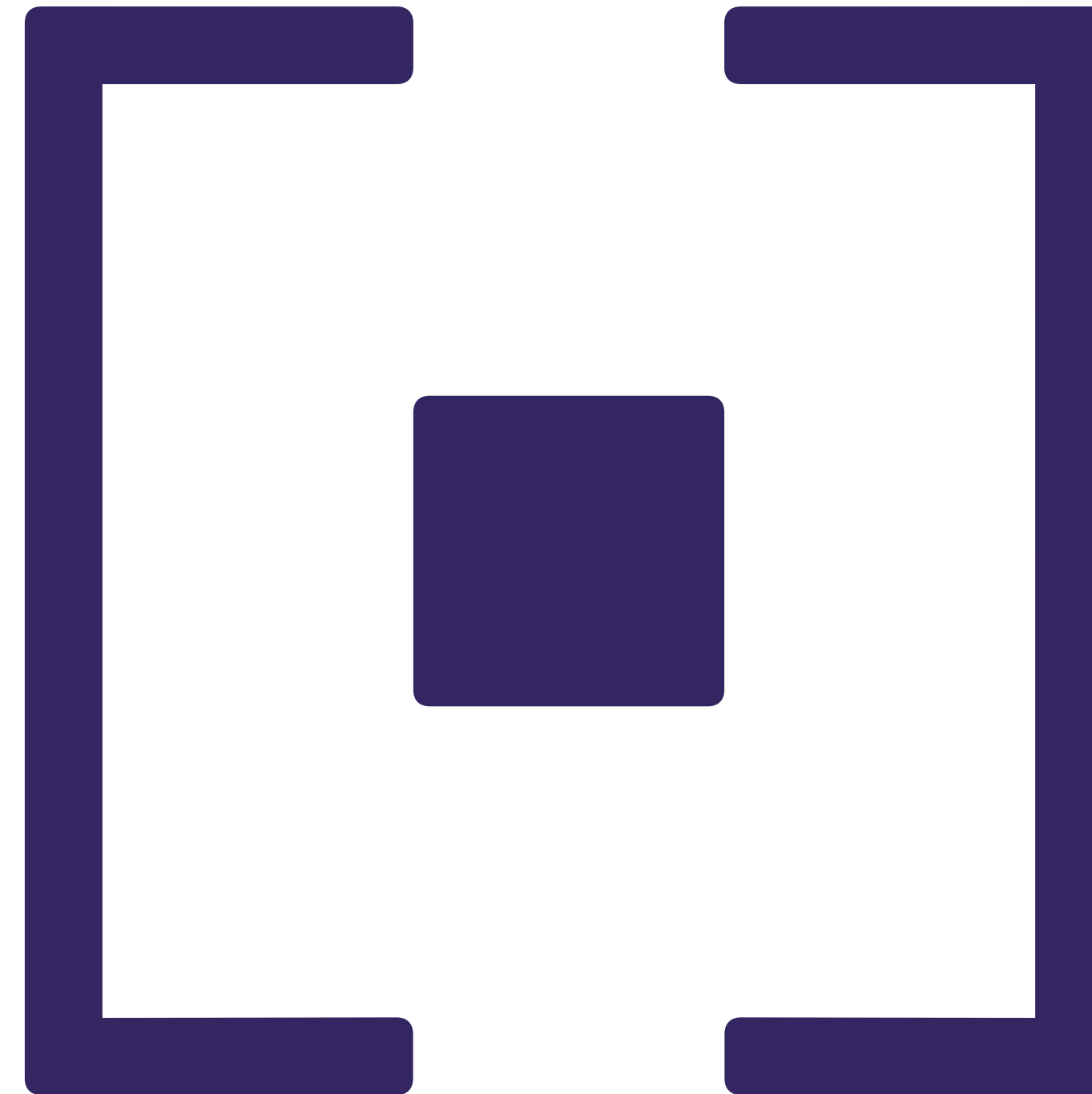
Geneza powstania znaku

Ideogram znaku Uniwersytetu

Dolnośląskiego DSW to punkt wpisany w dwa nawiasy symbolizujący centrum uwagi, skupienie na elemencie kluczowym, takim jak edukacja, doskonalnie zawodowe, specjalizacja, ale też zadowolenie i zaufanie studentów.

Zarówno punkt, jak i nawiasy, wyprowadzone są od kwadratu, z lekko zaokrąglonymi brzegami, co z jednej strony nadaje formie elegancji, a z drugiej dodaje miękkości i przystępności w odbiorze.

Minimalizm i elegancka forma dobrze wpisują się w powagę instytucji naukowej, a jednocześnie dają dużo swobody w tworzeniu lifestylowego i bliskiego studentowi charakteru marki.



Znak podstawowy



Na znak podstawowy składa się ideogram oraz logotyp z nazwą uczelni i miasta.

Znak podstawowy

Pole ochronne

Pole ochronne znaku podstawowego to podwójna wartość wysokości kwadratowego punktu z ideogramu.

Pole ochronne



25 mm



Minimalna dopuszczalna wartość stosowania znaku. Poniżej tej wartości jego czytelność może być zmniejszona.

Znak podstawowy

Występowanie na kolorach marki



Znak podstawowy

Wersja czarno-biała



Znak podstawowy

Kolorystyka

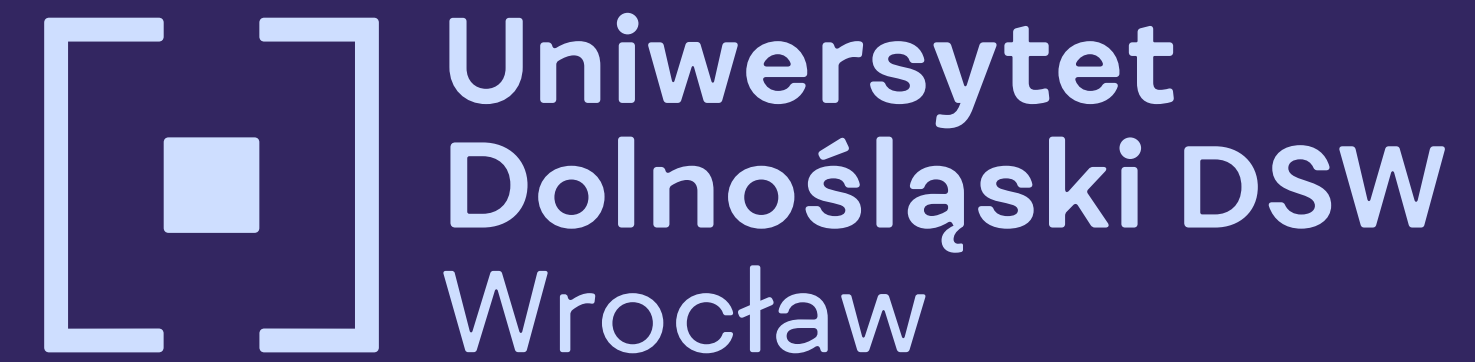
Wersja na jasnym tle

HEX: #332661
RGB: 51/38/97
CMYK: 94/100/20/40
Pantone: 2695 C



Wersja na ciemnym tle

HEX: #CEDEFF
RGB: 206/222/255
CMYK: 20/8/0/0
Pantone: 2707 C



Znak podstawowy

Wersja angielska

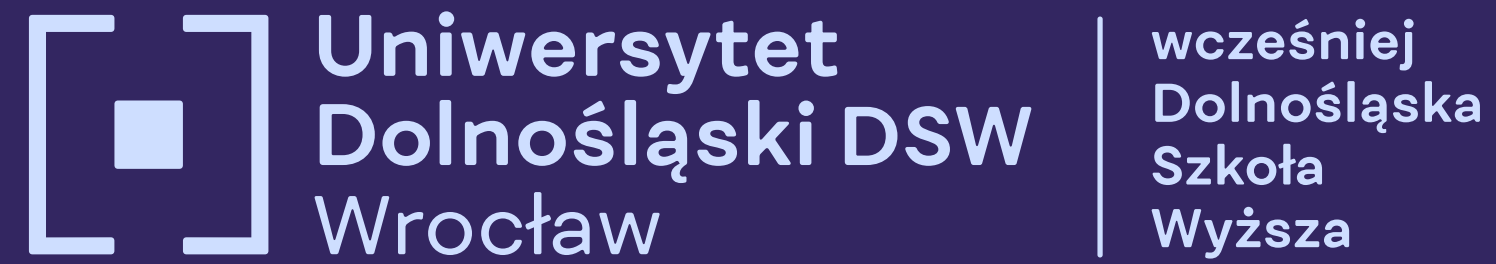


Pole ochronne i inne zasady dotyczące znaku są takie same jak w wersji podstawowej.

Znak z dopiskiem

Wersja pozioma jednokolorowa

Wersję poziomą jednokolorową stosujemy w przypadku, gdy nie chcemy wyróżniać kolorystycznie w layoucie dopisku występującego ze znakiem: „wcześniej Dolnośląska Szkoła Wyższa”.



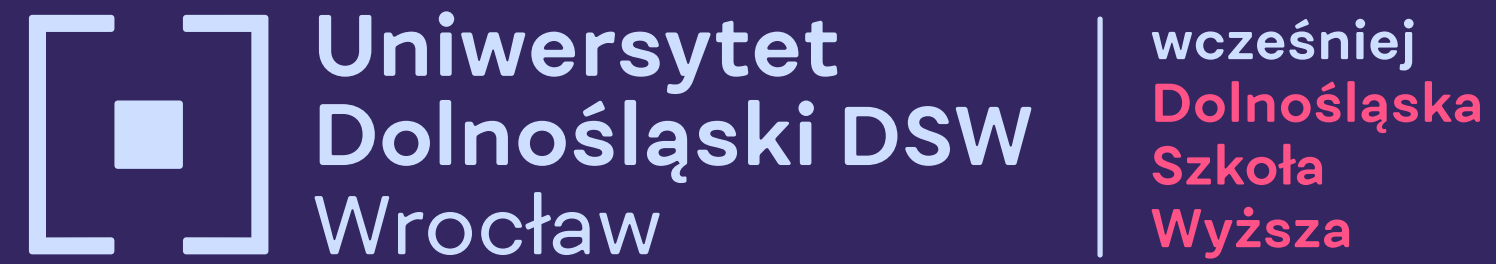
HEX: #CEDEFF
RGB: 206/222/255
CMYK: 20/8/0/0
Pantone: 2707 C

HEX: #332661
RGB: 51/38/97
CMYK: 94/100/20/40
Pantone: 2695 C

Znak z dopiskiem

Wersja pozioma dwukolorowa

Wersję poziomą dwukolorową stosujemy w przypadku, gdy chcemy wyróżnić kolorystycznie w layoutcie dopisek występujący ze znakiem: „wcześniej Dolnośląska Szkoła Wyższa”.



HEX: #CEDEFF
RGB: 206/222/255
CMYK: 20/8/0/0
Pantone: 2707 C

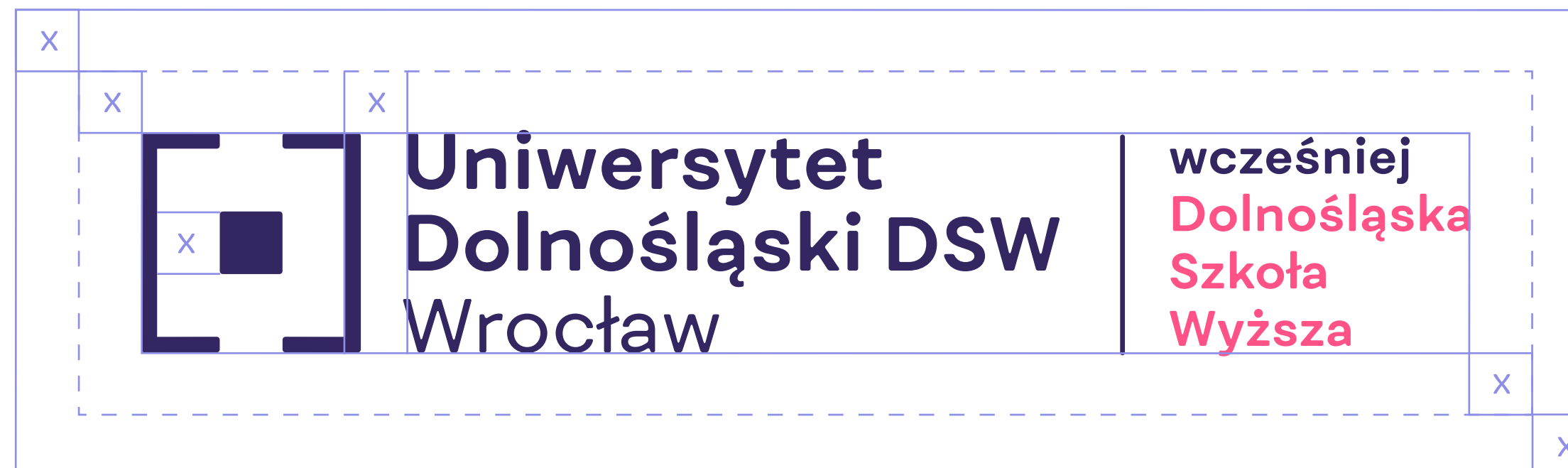
HEX: #FF5388
RGB: 255/83/136
CMYK: 5/87/25/0
Pantone: 205 C

HEX: #332661
RGB: 51/38/97
CMYK: 94/100/20/40
Pantone: 2695 C

Znak z dopiskiem

Wersja pozioma, pole ochronne

Pole ochronne



Pole ochronne znaku uzupełniającego to podwójna wartość wysokości kwadratowego punktu z monogramu.

30 mm



Minimalna dopuszczalna wartość stosowania znaku. Poniżej tej wartości jego czytelność może być zmniejszona.

Znak z dopiskiem

Wersja pionowa jednokolorowa

Wersję pionową jednokolorową stosujemy w przypadku, gdy nie chcemy wyróżniać kolorystycznie w layoucie dopisku występującego ze znakiem: „wcześniej Dolnośląska Szkoła Wyższa”.



HEX: #CEDEFF
RGB: 206/222/255
CMYK: 20/8/0/0
Pantone: 2707 C

HEX: #332661
RGB: 51/38/97
CMYK: 94/100/20/40
Pantone: 2695 C

Znak z dopiskiem

Wersja pionowa dwukolorowa

Wersję pionową dwukolorową stosujemy w przypadku, gdy chcemy wyróżnić kolorystycznie w layoutcie dopisek występujący ze znakiem: „wcześniej Dolnośląska Szkoła Wyższa”.



HEX: #CEDEFF
RGB: 206/222/255
CMYK: 20/8/0/0
Pantone: 2707 C

HEX: #FF5388
RGB: 255/83/136
CMYK: 5/87/25/0
Pantone: 205 C

HEX: #332661
RGB: 51/38/97
CMYK: 94/100/20/40
Pantone: 2695 C

Znak z dopiskiem

Wersja pionowa, pole ochronne

Pole ochronne znaku podstawowego to podwójna wartość wysokości kwadratowego punktu z ideogramu.

Pole ochronne



25 mm



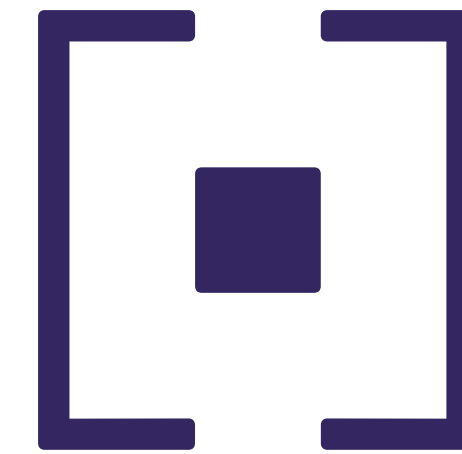
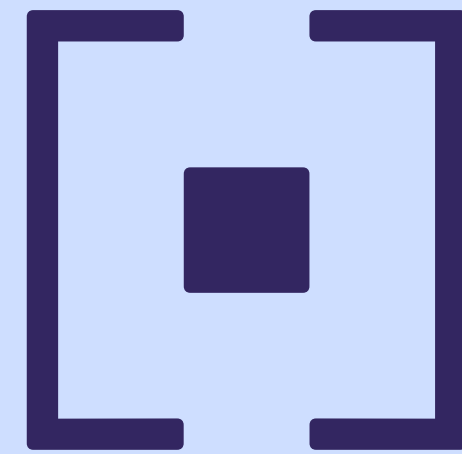
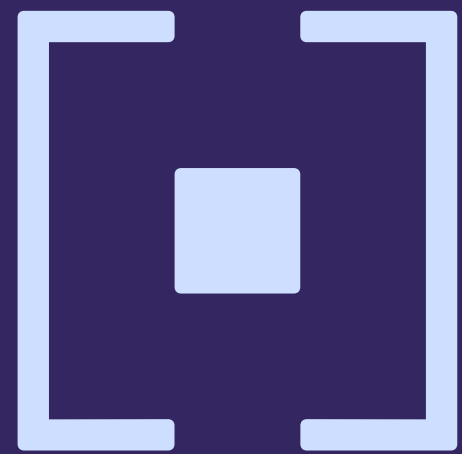
Minimalna dopuszczalna wartość stosowania znaku. Poniżej tej wartości jego czytelność może być zmniejszona.

Ideogram

Znak w kolorze białym dopuszczamy jedynie w wersji czarno-białej i na zdjęciach (w takim miejscu, w którym nie wpłynie to negatywnie na czytelność znaku).

HEX: #CEDEFF
RGB: 206/222/255
CMYK: 20/8/0/0
Pantone: 2707 C

HEX: #332661
RGB: 51/38/97
CMYK: 94/100/20/40
Pantone: 2695 C



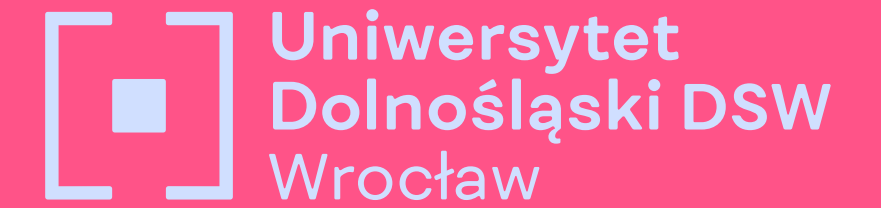
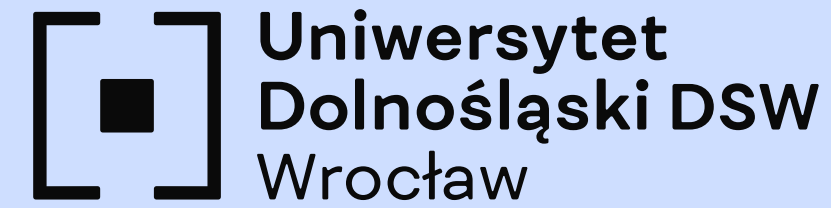
HEX: #CEDEFF
RGB: 206/222/255
CMYK: 20/8/0/0
Pantone: 2707 C

HEX: #332661
RGB: 51/38/97
CMYK: 94/100/20/40
Pantone: 2695 C

Znak

Czego nie wolno!

Zabronione jest używanie kombinacji kolorystycznych tła i samego znaku innych niż przewidziane w tej księdze.



Nie wolno używać znaku w kolorach uzupełniających.



Nie wolno stosować znaku zdeformowanego.



Nie wolno ingerować w dopisek.



Nie wolno stosować znaku z obrysem.



Kolorystyka marki

Kolory podstawowe

HEX: #332661
RGB: 51/38/97
CMYK: 94/100/20/40
Pantone: 2695 C

HEX: #CEDEFF
RGB: 206/222/255
CMYK: 20/8/0/0
Pantone: 2707 C

HEX: #FFFFFF
RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0

Kolory uzupełniające

Kolor stosowany do dopisku
w znaku oraz do CTA

Kolor do komunikowania cen i promocji

HEX: #FF5388
RGB: 255/83/136
CMYK: 5/87/25/0
PANTONE: 205 C

HEX: #F8FF73
RGB: 248/255/115
CMYK: 7/0/75/0
Pantone: 100 C

HEX: #8D91E5
RGB: 141/142/229
CMYK: 56/52/0/0
Pantone: XXXX C

HEX: #C4AED1
RGB: 196/174/209
CMYK: 20/30/0/0
Pantone: 523 C

HEX: #FFF1B7
RGB: 255/241/183
CMYK: 0/4/35/0
Pantone: 7401 C

HEX: #FFBCE2
RGB: 255/188/226
CMYK: 0/40/0/0
Pantone: XXXX C

HEX: #D5EBD7
RGB: 213/235/215
CMYK: 16/0/18/0
Pantone: 621 C

Typografia

Font podstawowy

**Puffin
Display Soft
SemiBold**

**Puffin Display Soft
Regular**

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnOo
PpRrSsTtWwXxYyZz
1234567890@#\$(%){}
www.vv

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsTtWwXxYyZz
1234567890@#\$(%){}
www.vv

Puffin Display Soft jest używana we wszystkich zewnętrznych materiałach marketingowych i narzędziach sprzedażowych, w tym w reklamach, banerach internetowych, broszurach itp.

Elementy layoutu

Elementy graficzne i zastosowanie ideogramu

Nawias

Wersja podstawowa



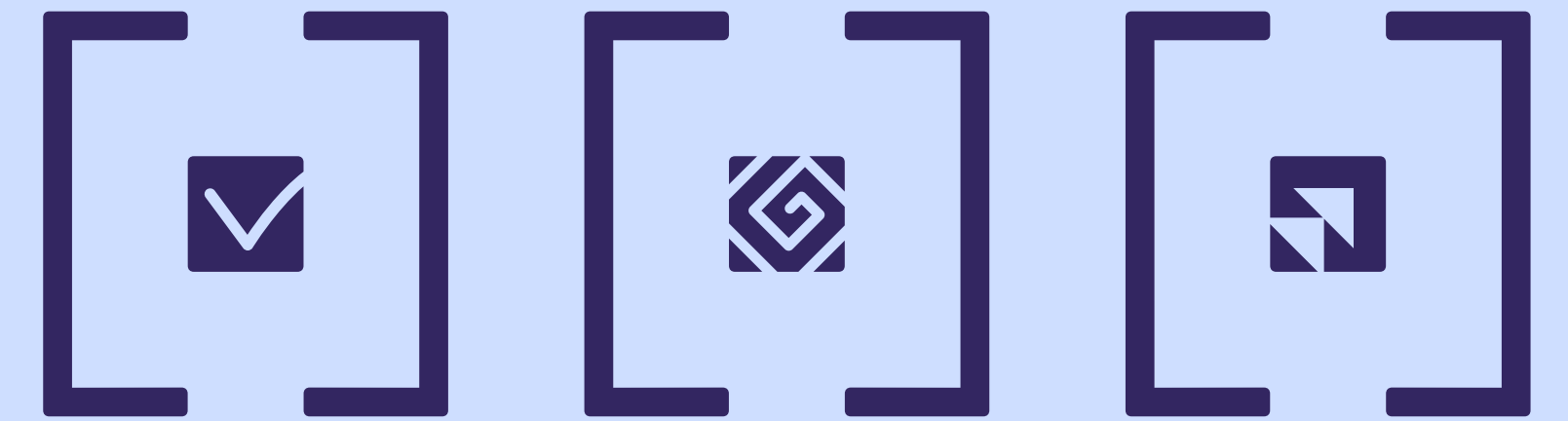
W layoucie możemy stosować nawiasy jako element kompozycji. Czasami nawiasy będą kadrować motyw na zdjęciu, czasami hasło, czasami jedno i drugie. Dla nośników niestandardowych takich jak np.: bluzy, torby czy kubki dopuszczamy zastosowanie ideogramów uzupełniających.

Wersja uzupełniająca



Nawiasy nie mogą zastępować ważnych elementów layoutu, wchodzić na twarze bohaterów itp. Nawiasy na zdjęciach stosujemy tylko w relatywnie dużych aplikacjach. W mniejszych, z dużą ilością treści – na przykład w bannerach digital – nawiasy pomijamy.

Ideogramy uzupełniające



Użycie sloganu i elementów ideogramu



Elementy layoutu

Pattern

Pattern jest elementem uzupełniającym system identyfikacji wizualnej marki. Stosujemy go w materiałach nieprzetadowanych treścią, jako delikatny ornament, który dodaje elegancji. Stosowany jest na przykład w dyplomie.

